

Impuestos indirectos (El Financiero 05/08/10)

Impuestos indirectos (El Financiero 05/08/10) César Catalán Sánchez Jueves, 5 de agosto de 2010 No obstante las condiciones globales de recesión económica, los impuestos indirectos, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), han tomado mayor relevancia a nivel mundial y se han convertido en un creciente e importante porcentaje de los ingresos tributarios de los gobiernos. De acuerdo con el estudio de KPMG, Driving indirect tax performance managing the global reform challenge, la nueva realidad económica a la que se enfrentan los gobiernos a nivel global denota que reformas importantes están por ocurrir. Se prevé que estas reformas aceleren el cambio del rumbo de los impuestos directos a indirectos, tales como el IVA, lo cual presentará nuevos riesgos, retos y oportunidades para las empresas multinacionales. Varios países en vías de desarrollo, incluyendo a grandes economías como la de China y la India, están pensando introducir por primera vez sistemas del IVA a nivel nacional para atender la combinación de la demanda, para generar ingresos y modernizar los sistemas tributarios locales históricos, los cuales han estado basados en sistemas estatales o municipales diametralmente distintos a los que mantienen otros gobiernos, como el mexicano. Este cambio es relevante en términos de competitividad para México y debe provocar especial atención, ya que China y la India claramente son competidores directos en términos de manufactura y servicios, y al modernizar su régimen fiscal pretenden atraer aún más la inversión permanente en sus países. Existe también la posibilidad de que se den importantes cambios en países desarrollados que han contado con sistemas del IVA por muchos años (como puede ser el caso de la Unión Europea), conforme recurren a sus sistemas del IVA para recaudar más ingresos en el futuro y para cumplir otros objetivos políticos. La experiencia de sistemas del IVA a nivel mundial ha demostrado ciertas debilidades, tales como la susceptibilidad de fraude, lo cual está obligando a que los gobiernos evalúen esencialmente la manera en que pueden mejorar sus sistemas, de control y recaudación. Es posible que el cambio hacia los impuestos indirectos continúe a escala mundial de tres formas: 1) La introducción de nuevos regímenes del IVA; por ejemplo, federales en lugar de estatales, como el caso de la India o China. De hecho, Brasil pudiera incorporarse a este esquema en el mediano plazo. 2) Manteniendo altas tasas del IVA, superiores a 17 por ciento, incluso en algunos países europeos, o bien incrementándose en uno o dos puntos en Latinoamérica y Asia. 3) Ampliando y protegiendo la base sobre la que se impone el IVA, lo cual en el caso de México podría representar gravar total o parcialmente alimentos y medicinas. Ofreciendo una perspectiva útil adicional para los negocios a escala mundial, el estudio de KPMG predice que las reformas futuras posiblemente se centren en ciertas áreas clave, tales como: 1) La lucha en contra de los fraudes y la evasión fiscal. 2) Estímulos relacionados con la agenda medioambiental/de sustentabilidad. 3) La restricción de exenciones y/o regímenes especiales en materia del IVA. 4) Modernización y simplificación del régimen fiscal y del aparato recaudador. 5) Un nuevo entorno de auditoría fiscal. Las empresas a escala mundial deberán considerar en sus esfuerzos por administrar de manera eficaz y eficiente los riesgos y oportunidades emergentes que estas nuevas reformas puedan presentar, sobre todo porque implicarán efectos financieros que requerirán mayor planeación. Igualmente, deberán enfocar su atención en el uso de técnicas de modelaje para evaluar el impacto financiero de los cambios en el IVA a nivel local, por medio de tecnologías emergentes para incrementar la automatización de los procesos relativos a impuestos indirectos, decidiendo si se subcontrata o se desarrolla internamente el cumplimiento de las nuevas obligaciones, sobre todo entendiendo el entorno de auditoría en las distintas jurisdicciones. Por lo anterior, los directores de finanzas e impuestos deberán ser proactivos al considerar la forma en que sus organizaciones responden a los cambios en el IVA a escala mundial, los cuales afectan sus mercados, operaciones y sistemas internos. El costo de equivocarse es potencialmente enorme. No obstante, acertar puede representar una verdadera ventaja competitiva en términos financieros, pero también de administración de riesgo. Es poco probable que la importancia del IVA para los gobiernos del mundo disminuya en cualquier momento, debido a que más países dependen de él como una fuente estable de ingresos tributarios. Si los empresarios se involucran de manera activa en el proceso de la reforma, las compañías pueden verdaderamente ayudar a dar forma a los cambios que les afectarán durante muchos años. Ahora es cuando hay que actuar. Particularmente en México, la discusión en términos del incremento de base y tasa de los impuestos indirectos lleva ya varios años; sin embargo, éste es un momento muy importante y coyuntural para impulsar el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, bajo una perspectiva global y de competitividad. Socio de la Práctica de Impuestos de KPMG en México asesoria@kpmg.com.mx www.delineandoestrategias.com