

Se debilita la confianza del consumidor en julio (El Financiero 05/08/10)

Se debilita la confianza del consumidor en julio (El Financiero 05/08/10) Arturo Robles Jueves, 5 de agosto de 2010 Cae 1.9% la expectativa de adquirir bienes de uso duradero. El nivel de confianza de los consumidores se debilitó en julio, situación que fue afectada por menores expectativas en torno al bienestar actual y futuro de la economía del hogar y del país, además de una caída en el indicador que determina las posibilidades de adquirir bienes de uso duradero. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 87.4 puntos, nivel 2.3 por ciento superior al de igual mes del año pasado, pero que mostró un avance menos vigoroso con relación a los aumentos anuales de 8.1 por ciento en mayo y 7.9 por ciento en junio. El subíndice que evalúa las condiciones económicas actuales de los miembros del hogar con la que tenían hace un año subió 1 por ciento, su menor avance desde que inició su recuperación en marzo de 2010; incluso fue el repunte menos significativo después del periodo negativo que inició en abril de 2008 y duró hasta febrero de 2010. Por su parte, el parcial que determina las expectativas de la economía familiar para el siguiente año creció 1.5 por ciento en términos anuales, su menor avance desde abril de este año, además de interrumpir una trayectoria ascendente de los dos meses previos. Con respecto al parcial que considera las condiciones económicas actuales del país con la que había hace un año, se observó un aumento anual de 6.1 por ciento, su menor alza desde marzo pasado. Esta misma situación se reportó en el parcial que establece las expectativas económicas del país para el siguiente año, el cual tuvo un avance anual de 4 por ciento. Sobre la evaluación del parcial que mide las posibilidades de adquirir bienes de uso duradero se reportó una caída anual de 1.9 por ciento, y que contrasta con los incrementos de 15.3 y 11 por ciento de mayo y junio. Escenario negativo Sobre su desempeño mensual, el indicador reportó un escenario negativo motivado por la baja de dos de los cinco componentes que lo integran. Las cifras ajustadas por estacionalidad muestran que el ICC se contrajo 0.76 por ciento respecto a junio, su primer retroceso mensual desde marzo y el más elevado desde diciembre de 2009. El parcial que evalúa la situación económica del país hoy en día, comparada con la que prevaleció hace doce meses, retrocedió 3.7 por ciento. En tanto, el parcial que capta las posibilidades actuales por parte de los consumidores comparadas con las de hace un año para comprar bienes durables -tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos- reportó un decremento mensual de 0.77 por ciento. Economistas del Grupo Financiero BBVA Bancomer dijeron que la reducción del indicador estuvo en línea con las expectativas de una recuperación más moderada de lo previsto en la economía de EU. Con este escenario el indicador se ubica por debajo de su promedio histórico de 98 puntos, y que significó un retroceso de 19.6 puntos con respecto a su mejor nivel reportado a mediados de 2001. "El cambio de señales sobre el optimismo de los consumidores mejorará a medida que la certidumbre sobre la fortaleza de la recuperación en marcha mejore", aseguraron.