

Alza en el trigo dispara precio del pan de dulce (El Financiero 12/08/10)

Alza en el trigo dispara precio del pan de dulce (El Financiero 12/08/10) Héctor A. Chávez Maya Jueves, 12 de agosto de 2010 Aumentará 20% en los próximos días. · AUMENTARÁ PRECIO DEL PAN En los próximos días, el costo del pan de dulce se incrementará hasta en 20 por ciento, de cinco a seis pesos, debido a que los aumentos en los precios internacionales del trigo han impactado en el costo de los insumos de la industria. Leopoldo González, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Panificadora (Canainpa), dijo que en promedio el alza de sus materias primas es de 18 por ciento, pues tan sólo en el último mes el harina se elevó en 20 por ciento, el huevo en 10, las grasas en 15 y el cacao en 20. "Desafortunadamente la mayoría de nuestros insumos vienen del campo, y cuando hay problemas de producción se reflejan en las variaciones de costos", apuntó en entrevista con EL FINANCIERO. Explicó que el precio del trigo en el mercado de Chicago (EU) en junio pasado fue de 4.35 dólares por bushel; sin embargo, el jueves anterior ya se había incrementado en casi 90 por ciento, al llegar a 8.13, situación que se revirtió ayer, cuando cayó a 7.25. "No hay que alarmarse, pero sí es un hecho que va a haber modificaciones poco a poco a lo largo de la cadena. Lo más importante para nosotros y para nuestros cliente es mantener un precio fijo y lo más barato que se pueda, además de conservar la mejor calidad que hay." El industrial no descartó que los precios del cereal continúen al alza, pues ello sólo se podría evitar si llueve en Rusia y Canadá, ya que la caída en la producción de trigo ya se estima que llegará a 30 millones de toneladas, cantidad que hasta ahora no afectaría los mercados al ser suficiente para cubrir el consumo mundial. "Realmente no hay escasez de trigo, pero pudiera ser que sí la enfrentemos. Esperemos que llueva en menos de un mes, y que con eso se mantengan los precios del grano." Aseguró que la industria panificadora no pudo resistir más la variación de los precios del trigo, pues sus inventarios eran pocos, y ahora que salen a comprar la harina cara "tendremos que repercutirlos a los consumidores". Dijo que a diferencia de la industria de la masa y la tortilla, que recibe millonarios subsidios por parte del gobierno federal, la panificadora no recibe nada, lo que distorsiona el mercado, pues mientras la tortilla mantiene sus precios, el pan no los puede conservar. Leopoldo González advirtió que la mayoría del trigo que consume la industria del pan es de importación, por lo que depende en gran medida de los vaivenes de los mercados internacionales. A diferencia de países europeos, con un consumo per cápita de cien kilos de trigo al año, en México es de sólo 32, uno de los más bajos del mundo. La diferencia es que en México se tiene una competencia fuerte con el maíz. Cabe señalar que la industria panificadora es la segunda manufacturera de México, por lo que para la Canainpa lo más importante seguirá siendo mantener los 400 mil puestos de trabajo directos.