

Desaceleran ventas de autos en el mundo (El Reforma 17/08/10)

Desaceleran ventas de autos en el mundo (El Reforma 17/08/10) Tienen Alemania, Italia y España resultados negativos en julio pasado Sara Cantera (17 agosto 2010).- Luego de un primer semestre con crecimientos de dos dígitos en venta de autos, comienza la desaceleración en los principales mercados, como Estados Unidos, Europa, Brasil y México. En julio, la comercialización de vehículos en Alemania cayó 30.2 por ciento; en Italia, 26 por ciento; en España, 24 por ciento, y en Estados Unidos, si bien el resultado fue positivo, tuvo el crecimiento más bajo del año con un alza de 5.2 por ciento, mientras que en Brasil la venta de autos se elevó 4.3 por ciento. Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, declaró que en julio la tasa de desempleo en Estados Unidos fue más alta de lo previsto, por lo que la demanda de vehículos será más débil durante el segundo semestre del año. "El consumidor estadounidense está viendo que las condiciones laborales y de negocios no han mejorado en el séptimo mes del año, disminuyendo así sus expectativas de compra", declaró Solís. Para algunas marcas, el desempeño de los principales mercados en julio fue el más bajo del año. Volkswagen, el tercer fabricante de autos a nivel mundial, reportó la venta de 572 mil 200 vehículos, 2.9 por ciento arriba respecto a igual mes de 2009. Sin embargo, indicó que esta cifra representa una fuerte desaceleración del ritmo de dos dígitos de los meses anteriores. "El entorno operativo se está poniendo nuevamente difícil. Ahora que los programas de incentivos han llegado a su fin, se espera que el mercado automotor mundial decline en la segunda mitad del año", dijo Christian Klinger, gerente de Ventas de VW, en un comunicado. En julio, la comercialización de vehículos en Europa fue de apenas un millón de unidades, 18.2 por ciento menos que en igual periodo de 2009 y en el acumulado del año, fue 1.4 por ciento menor, con la colocación de 8.1 millones de unidades. En Alemania, el retroceso en las ventas tuvo su origen en el término del programa de chatarrización, que contó con un presupuesto de 5 mil millones de euros. De acuerdo con la consultora IHS Global Insight, los incentivos fiscales otorgados en Europa impulsaron la venta de 1.5 millones de unidades adicionales a las contempladas por las armadoras. En México, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores ajustó su pronóstico de ventas para el cierre de año a menos de 800 mil unidades, ya que pese a la eliminación de la tenencia los consumidores mexicanos están reacios a adquirir más deudas. Termina el encanto En cuanto se agotaron los subsidios para renovar auto en EU y Europa, las ventas volvieron a caer. (Miles de unidades en julio) 09 10 Var% EU 998 1,050 5.2% Brasil 274 285 4.3 Alemania 340 237 -30.2 Italia 206 153 -26.0 Canadá 140 149 6.3 España 108 82 -24.1 México 56 62 9.8 Argentina 45 55 23.0 Pierden velocidad (Miles de unidades) Enero 64.06 Marzo 65.41 Mayo 59.91 Julio 61.96 Fuente: AMDA