

Aumentará el desempleo juvenil en 2010, alerta OIT (El Financiero 20/08/10)

Aumentará el desempleo juvenil en 2010, alerta OIT (El Financiero 20/08/10) Zenyazen Flores Viernes, 20 de agosto de 2010 En 2009 la desocupación alcanzó a 81 millones de personas entre 15 y 24 años. Podría provocar una "generación perdida de jóvenes". América Latina, la región más vulnerable. - EL DESEMPLEO JUVENIL AFECTA A LATINOAMÉRICA La Organización Internacional del Trabajo (OIT) alertó que la tasa mundial de desempleo juvenil -que ha alcanzado el nivel más alto en la historia- aumentará en 2010, situación que podría provocar una "generación perdida de jóvenes". A finales de 2009 los jóvenes desempleados sumaron 81 millones, 7.8 millones más que dos años antes, según el Informe de Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2010 del organismo. En el planeta hay un total de 620 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años en edad económicamente activa, por lo que el número de desocupados equivale a 13 por ciento. Guillermo Demas, especialista de la OIT, dijo que "los datos son preocupantes y se ve de manera particular a América Latina con la mayor población joven de la historia de la región" y, por ende, son más vulnerables ante este problema. "El desempleo afecta a toda la población en edad de trabajar, pero muy en especial a los jóvenes", apuntó el experto. La Tasa de Desempleo Abierto en Latinoamérica subió de 7.3 a 8.1 por ciento el año pasado, de acuerdo con la OIT. Aumenta demanda El último estudio de Randstad establece que 21 por ciento de los encuestados que buscan trabajo en México se encuentran entre los 20 y 24 años de edad, lo que representa un aumento de 8 por ciento en comparación con ese estudio realizado en el último trimestre de 2009. Las personas de esa edad cuentan con una corta experiencia, pero es compensada por el deseo de desarrollo y la oportunidad de formarlos acorde a la filosofía de cada empresa. Según la firma de capital humano, 49 por ciento de esos jóvenes dijo estar listo para una mejor oportunidad de la que venían desarrollando, con nuevos retos y posibilidades. "La importancia de que más jóvenes estén en búsqueda de trabajo representa una motivación para que las empresas brinden una oportunidad profesional a los talentos jóvenes, diseñando programas para el desarrollo de cualidades dentro de las compañías," Alexandre Rodel, director comercial de Randstad México, señaló que los jóvenes quieren trabajo, situación que incrementa el número de esas personas que mientras realizan sus estudios universitarios también buscan integrarse al mercado laboral.