

Se frena la generación de empresas; cae 45% (El Financiero 19/08/10)

Se frena la generación de empresas; cae 45% (El Financiero 19/08/10) Arturo Robles Jueves, 19 de agosto de 2010

Prevén baja demanda de pedidos manufactureros. Débil mercado interno; servicios, los más afectados. Apertura de negocios se mantendrá a ritmo moderado. El ritmo de recuperación del sector productivo en el país se frenó en el segundo trimestre, y la generación de empresas que se dio en el periodo enero-junio permitió recuperar únicamente 72 por ciento de los negocios que cerraron en igual lapso de 2009. Cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) muestran que en abril-junio se dieron de alta mil 679 empresas formales, es decir mil 388 menos que en enero-marzo, cuando fueron tres mil 67. Esto significó una contracción trimestral de 45.3 por ciento, situación que, a decir de José Luis de la Cruz y Horacio Sobarzo, muestra la debilidad del mercado interno, contención y un moderado reestablecimiento de unidades dedicadas a servicios especializados como la construcción. También refleja las proyecciones de una reducción de la demanda de pedidos manufactureros del mercado estadounidense en el corto plazo. De hecho, la información del IMSS refiere que la rehabilitación de unidades económicas para la segunda mitad del año se mantendrá a un ritmo moderado, ya que el saldo a julio muestra una reducción de 632 negocios con respecto a junio. Los economistas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y de El Colegio de México (Colmex) coincidieron en que la recuperación del sector productivo en el primer trimestre de 2010 fue presidida por la reactivación del mercado externo, particularmente en empresas vinculadas a la producción de equipos de transporte, maquinaria y equipo, equipo de computación, comunicación y componentes electrónicos. Sin embargo, la expectativa de una recuperación constante de empresas se ha debilitado por una rigidez en la demanda externa y el debilitamiento del mercado interno. Lo anterior se conjuga con el comportamiento del consumo, que ha mostrado modificaciones a la baja con respecto a cambios al alza en el precio de productos básicos sustituyendo los bienes o mercancías por otros de menor precio o productos alternativos, situación que se complica con la ausencia de empleos y la contención real de sueldos y salarios. Zonas más afectadas La información establece que las regiones más afectadas por la reducción de mil 388 empresas en el trimestre abril-junio corresponde a las zonas occidente y norte del país, con 497 y 445 unidades, es decir 67.9 por ciento de los cierres totales. En la región centro, Distrito Federal, Guerrero, Morelos y Querétaro las bajas fueron ascendieron a 247, mientras que en el sur fueron 199. Con respecto a las 632 empresas que se dieron de baja en julio con respecto a junio se observó que con excepción de la zona centro, que tuvo 233 aperturas, las tres regiones restantes tuvieron una contracción en su sector productivo. En la zona norte se cancelaron 499 unidades, mientras que en el occidente y sur del país los cierres fueron de 229 y 137 negocios, respectivamente. Los datos indican que las bajas en julio fueron precedidas de un menor dinamismo que inició en mayo, lo cual sugiere que al cierre del segundo trimestre se moderó la actividad económica tanto del exterior como del país.