

Brasil, listo para negociar acuerdo comercial con México (El Financiero 26/08/10)

Brasil, listo para negociar acuerdo comercial con México (El Financiero 26/08/10) Ivette Saldaña Jueves, 26 de agosto de 2010 Las pláticas iniciarán antes de diciembre: Sergio Augusto de Abreu. Oposición de los sectores eléctrico y metalmecánico. Será un convenio de amplio alcance: Eduardo Ramos. Pese a que hubo oposición de los sectores eléctrico-electrónico y metalmecánico de Brasil, el gobierno y la iniciativa privada de ese país están listos para iniciar las negociaciones con México rumbo a un Acuerdo Estratégico de Integración Económica, cuyo arranque se prevé antes que termine 2010. El embajador de Brasil en México, Sergio Augusto de Abreu, agregó: "Estamos esperando que en los próximos meses se tenga o pueda dar inicio a un proceso de negociación" con México. Será antes de que finalice el mandato del presidente brasileño, Luiz Inacio Lula de Silva, a finales de diciembre próximo, apuntó. "Nosotros estamos listos para iniciar la negociación, pero necesitamos una decisión conjunta" con el gobierno mexicano, afirmó en entrevista al término de su presentación en el seminario "La integración regional latinoamericana y del Caribe. Retos y perspectivas", que organizaron la UNAM y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. Por su parte, el jefe de la Unidad de Coordinación de Negociación Internacional de la SE, Eduardo Ramos, dijo que "en caso de que se decida" negociar un acuerdo comercial con Brasil, será un pacto de amplio alcance en que se incluirán productos industriales, agroalimentos y todos los temas, es decir que será incluyente. Las pláticas tendrían que llevarse a cabo sobre las bases convenidas: que sea de largo alcance, que se reconozcan las sensibilidades de los sectores productivos de cada país y que se eliminen las barreras arancelarias. El funcionario de la Secretaría de Economía (SE) afirmó que si se tiene un problema con una norma de calidad o sanitaria, aun cuando se bajen los aranceles a los productos habrá dificultades para que entren los artículos mexicanos al mercado brasileño, y por eso se buscaría evitar que esas normativas funcionen como barreras al comercio. Dijo que por decisión presidencial se explora si lo más conveniente es tener un tratado comercial, y aclaró que actualmente están en "trabajos formales, pero no negociación, para ver si es factible tenerlo". Potencial Sergio Augusto de Abreu y Eduardo Ramos coincidieron en que ambos países conforman dos terceras partes del PIB de Latinoamérica, además de que concentran un gran mercado, con 196 millones de brasileños y más de 106 millones de mexicanos, que sumarían cerca de 300 millones. El diplomático dijo que a principios de 2010 realizaron las consultas necesarias con la IP de su país agrupada en la Cámara de Comercio Exterior de Brasil, con lo que consiguieron la aprobación de los empresarios, a pesar de que hay algunos sectores como el eléctrico-electrónico y metalmecánico que tuvieron una visión menos favorable del acuerdo. A la fecha, añadió, México tiene más de 17 mil millones de dólares de inversiones en Brasil, con firmas como Telmex, FEMSA, Bimbo y Banco Azteca, mientras que los capitales brasileños en México suman más de mil millones de dólares. Nissan construye una planta para ensamblar el nuevo Micra, con valor de 600 millones de dólares; Chrysler/Fiat tiene otra inversión por 550 millones de dólares; Procter & Gamble, de 250 millones, y la compañía de camiones Freightliner, 445 millones. Esos inversionistas muestran la confianza que hay en México y la fortaleza de su mercado interno, por lo que también le apuestan al poder adquisitivo de la clase media del país, anotó.