

La apertura comercial pega al sector calzado (El Financiero 27/08/10)

La apertura comercial pega al sector calzado (El Financiero 27/08/10)(Ivette Saldaña) Viernes, 27 de agosto de 2010
Temor por eliminación de cuotas a China. La eliminación de las restricciones compensatorias impuestas a China en 2012 y la posible firma de un acuerdo comercial México-Brasil afectarán a nuestro sector del calzado, porque mientras esos países adoptan medidas proteccionistas para que no sufran sus industriales, en México se sigue una política de apertura. Armando Martín Dueñas, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, dijo que en Brasil la competencia china causó la pérdida de 48 mil empleos en dos años. Tal situación fue contenida por el gobierno sudamericano imponiendo cuotas compensatorias de 15.50 dólares por cada par de zapatos y 35 por ciento adicional para proteger su mercado. Mientras, el gobierno de México eliminó las cuotas compensatorias impuestas a China, y en 2012 se terminarán las medidas de transición que gravan al calzado chino con un 90 por ciento. En 2011 se disminuirá a 70 por ciento y desaparecerá al año siguiente. Y el arancel que se cobra al calzado originario de los países con los que no tenemos un tratado comercial bajó de 35 por ciento en 2008 a 30 por ciento en 2010, y para 2013 sólo será de 20 por ciento. En la presentación de la exposición Salón de la Piel y del Calzado (Sapica) -a realizarse del 23 al 26 de septiembre próximo en León, Guanajuato-, Martín Dueñas aseveró: "No queremos proteccionismo, sino políticas que nos permitan tener igualdad de condiciones" con los países con los que competimos. Acerca de las importaciones chinas de zapatos indicó que pasaron de dos mil millones de dólares en 2008 a dos mil 215 millones en 2009. El presidente de Sapica, Luis González García, dijo que de enero a mayo de 2010 las exportaciones de calzado se incrementaron 31.45 por ciento, con un valor de 25 millones de dólares (1.7 millones de pares), y las importaciones fueron de 211 millones de dólares (3.3 millones de pares).