

Se rezaga México en comercio exterior (El Reforma 02/09/10)

Se rezaga México en comercio exterior (El Reforma 02/09/10) Alicia Bárcena comentó que uno de los problemas de las exportaciones de México y Centroamérica es que su manufactura es de bajo valor tecnológico. Foto: Archivo México tiene una caída en su dinamismo exportador porque no logra expandir su base de productos ni destinos Ulises Díaz Ciudad de México (2 septiembre 2010).- En los últimos 10 años, México fue el país de América Latina que registró menor ritmo de crecimiento en las exportaciones, según la Comisión Económica para América Latina (Cepal). El porcentaje del crecimiento promedio anual de exportaciones del País, en el periodo 2000-2009, fue de 3.7 por ciento, dice el reporte "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010", emitido por la institución. En contraste, Bolivia registró un promedio anual de 16.3 por ciento, Perú de 16.2 por ciento, Chile de 12.1 por ciento y Brasil de 12 por ciento. Una razón por la cual México tiene caída en el dinamismo exportador es que no logra expandir su base de productos ni de destinos. "El área de México y Centroamérica se orientan a manufacturas, que en muchas ocasiones son de bajo valor tecnológico y están dirigidas a un sólo destino, que es Estados Unidos, y eso juega en su contra", explicó Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal. Otra razón por la cual el País tiene este ritmo de crecimiento tan lento es porque la región tiene una vocación exportadora de recursos naturales, condición de la que México carece. Según datos de la institución, el 25 por ciento de los artículos que México exporta corresponden a recursos naturales y manufacturas basadas en estos bienes, en tanto que 75 por ciento provienen de manufacturas tecnológicas. Para otros países la proporción es inversa, como Chile, que de recursos naturales y sus derivados exporta más del 90 por ciento; en condición similar está Perú, con un porcentaje de exportaciones de recursos naturales de 80 por ciento, y Brasil, donde este porcentaje alcanza el 50 por ciento. "Los recursos naturales han sido el motor de crecimiento de América Latina y es principalmente la venta de estos productos, adquiridos por economías asiáticas, en su mayoría, lo que sirve como motor del comercio", puntualizó Bárcena. Prevén aumenten 21.4% exportaciones de AL La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) prevé un alza de 21.4 por ciento en las exportaciones de la región este año, mientras que las importaciones subirían 17.1 por ciento, según un informe del organismo divulgado este jueves. "El mejor desempeño corresponde a los países exportadores de materias primas mientras que la recuperación es más lenta en los países importadores de productos básicos y dependientes del turismo y las remesas", contempló el organismo dependiente de Naciones Unidas en su reporte. Con información de Reuters