

Cae exportación de valor agregado (El Reforma 03/09/10)

Cae exportación de valor agregado (El Reforma 03/09/10) Algunos de los electrodomésticos que mostraron bajas en ventas al exterior son las lavadoras con 11 por ciento y cámaras digitales 2.4 por ciento. Foto: Archivo Industriales del sector señalan que es inesperada esta caída en las exportaciones a EU porque existe temor por la economía de ese País Ulises Díaz Ciudad de México (3 septiembre 2010).- La desaceleración económica de EU afecta ya las exportaciones mexicanas de productos electrónicos y eléctricos de consumo, según estadísticas de la Secretaría de Economía y productores del sector. Entre enero y mayo de 2010 las ventas de consolas de videojuego a EU cayeron 58 por ciento respecto a igual periodo del año pasado. De la misma forma las ventas de reproductores de DVD retrocedieron 57 por ciento; las cafeteras 49 por ciento; CPU para computadoras 20 por ciento; hornos de microondas 15 por ciento. También mostraron bajas en ventas al exterior las lavadoras con 11 por ciento; cámaras digitales 2.4 por ciento y teléfonos móviles uno por ciento. Se trata de artículos electrónicos y eléctricos donde México es el segundo proveedor de EU, debajo de China y superando a otras naciones como Japón o Alemania. De tal manera que el rango con mayor caída ocurrió en la venta de videojuegos, con 58 por ciento, en tanto que el menor fue para los teléfonos celulares, con uno por ciento. Industriales del sector señalan que es inesperada esta caída en las exportaciones a EU porque existe temor por la economía de ese País. "No es que se esperaba que cayeran las exportaciones pero si había cierta incertidumbre, que todavía existe, por lo que estamos a la expectativa de si el Gobierno de EU va a impulsar más su economía interna, porque eso nos llevaría de la mano", opinó Juan Manuel Chaparro, presidente de fomento industrial de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra). Este industrial explicó que son especialmente los artículos de uso duradero los que resienten las bajas en consumo, puesto que su ciclo de vida es mayor y por lo tanto, hay menor cambio en los productos. Para Osvaldo Rosales, especialista de comercio exterior de la Comisión Económica para América Latina (Cepal), la caída del consumo de electrodomésticos en EU son una señal de la desaceleración económica en el País. "En EU hay cierta desaceleración, especialmente durante el primer semestre y esto explica el comportamiento de ciertas exportaciones mexicanas, que reaccionaron en resentimiento de freno en el crecimiento norteamericano", opinó. Rolando Calderón, director de la planta de Siemens, dijo que en los últimos meses han logrado recuperar producción luego de la caída de 2009, pero frente a esta situación de desaceleración de EU les faltará tiempo para recuperarse totalmente. "Hemos tenido un incremento en los últimos meses y eso nos está favoreciendo, pero aún estamos lejos de alcanzar los niveles que teníamos antes y aún falta una porción considerable para alcanzar esa proporción, especialmente como vemos las compras", explicó. Para que las exportaciones alcancen un ritmo de crecimiento acelerado y constante faltan entre 12 y 18 meses, detalló el empresario. Para Zanny Minton, especialista de The Economist, otra razón por la cual se explica la caída de exportaciones mexicanas es por la normalización y restablecimiento de los inventarios de los comercios estadounidenses. Frena manufactura En agosto pasado, el Indicador Agregado de Tendencia cayó 2.28 puntos respecto a julio, donde destaca el deterioro registrado en la actividad exportadora y la producción, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad del Inegi. La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial destaca que las exportaciones manufactureras registraron una caída de 3.34 puntos, mientras que la producción tuvo una contracción de 1.51 puntos en ese lapso. Por su parte, los pedidos manufactureros también registraron una contracción de 0.01 puntos entre julio y agosto, hilando así su cuarta caída consecutiva. Con estos resultados, la confianza de los productores manufactureros se contrajo 0.46 puntos respecto a julio, el primer retroceso en seis meses. Esto fue consecuencia de que ellos percibieron un deterioro en la situación presente de sus empresas y una peor situación de la economía presente y futura. Con información de Mónica Ramírez.