

Exigen transparencia en el presupuesto para el campo (El Financiero 03/09/10)

Exigen transparencia en el presupuesto para el campo (El Financiero 03/09/10)(Marcela Ojeda Castilla) Viernes, 3 de septiembre de 2010 Manejo de subsidios al sector, totalmente opaco: Fundar. Más que incrementar el presupuesto para los programas de subsidios al campo, en el peor de los casos, lo que más convendría sería que en 2011 se otorgara el mismo monto de 2010, pero con candados para un uso eficiente y transparente de los recursos. "Es momento de romper con la inercia de los últimos diez años, en los que se ha creído que el problema del campo sólo se resuelve con más dinero, cuando de lo que se trata es de discutir compartiendo el mismo diagnóstico de que el campo mexicano está en crisis", afirmó Sergio Iván Polanco. El director de políticas públicas de la Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo (ANEC) añadió que el presupuesto agropecuario debe reorientarse al objetivo de la soberanía alimentaria con metas claras, "porque no podemos estar a merced de los vaivenes del mercado ni de políticas que se definen cada uno o seis años". En conferencia de prensa, donde -junto con el Centro de Análisis e Investigación Fundar- presentó el portal www.subsidiosalcampo.org.mx, enfatizó que organismos internacionales como la FAO y los bancos Mundial e Interamericano de Desarrollo han advertido que realmente hay una crisis en nuestro campo. "No podemos ufanarnos de ser el principal exportador de jitomate cuando estamos importando cien millones de toneladas de maíz, que es nuestra alimentación básica, o cuando estamos importando alimentos por 20 mil millones de dólares, que es una salida inmensa de divisas", agregó. A su vez, Miguel Pulido, director ejecutivo de Fundar, destacó que del análisis de los nuevos padrones de beneficiarios de los programas federales de subsidios al campo "Diesel Agropecuario", "Diesel Marino" y "Gasolina Ribereña", se desprende una total opacidad. Dijo que no se tiene claro el destino de los 12 mil 900 millones de pesos que entre 2003 y 2009 se canalizaron a esos programas.