

Mercado orgánico, oportunidad para los pequeños productores (El Financiero 03/09/10)

Mercado orgánico, oportunidad para los pequeños productores (El Financiero 03/09/10)(Héctor A. Chávez Maya) Viernes, 3 de septiembre de 2010 . El mercado orgánico es la oportunidad para que los pequeños productores ganen mercados especiales y mejoren su calidad de vida, dijo el subsecretario de Desarrollo Rural, Ignacio Rivera Rodríguez. La producción orgánica (libre de agroquímicos) crece 20 por ciento anual en México y el mundo, donde ya alcanza un valor de 50 mil millones de dólares, indicó en el marco de la inauguración de la Novena Expo Orgánicos. Precisó que la siembra de orgánicos en México pasó de 50 mil hectáreas hace una década a 400 mil este año, con el café como el principal producto con casi 50 por ciento de la superficie y el primer lugar en exportación a nivel mundial. Además, los productores mexicanos ya han incursionado en la exportación de miel de abeja, hortalizas y frutas, jarabe de maguey, sábila, amaranto, entre otros. Entre 85 y 90 por ciento de la producción orgánica se exporta a países de Europa, Estados Unidos, Canadá y Japón, ingresando divisas por más de 400 millones de dólares anuales.