

México pierde presencia en el comercio exterior (El Financiero 03/09/10)

México pierde presencia en el comercio exterior (El Financiero 03/09/10) Ivette Saldaña Viernes, 3 de septiembre de 2010 Reduce participación de 40 a 30% en las exportaciones totales de AL. América del Sur duplicó la tasa de crecimiento. Las manufacturas de bajo contenido, mala apuesta. México redujo su participación en las exportaciones totales de América Latina y el Caribe de 40 por ciento en 2000 a 30 por ciento en 2009, afirmó la secretaria ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena. Asimismo consideró que sería una gran noticia que los mexicanos tuvieran un tratado de libre comercio (TLC) con Brasil, porque juntos suman 60 por ciento del mercado regional, y ello ayudaría a empujar los temas pendientes de cooperación, intercambio e inversión. La mejor forma de poder avanzar es "lograr entrar en la carrera de productividad, innovación y convergencia, que son los tres ejes que harían el gran cambio" en el área. En videoconferencia, Bárcena explicó que mientras en América del Sur se duplicó la tasa de crecimiento de las exportaciones, México y Centroamérica redujeron su tasa de expansión en más de 50 por ciento. Lo anterior, explicó, debido a que los países del sur de la región sí han sabido aprovechar la oportunidad que se presenta en el mercado chino, mientras que mexicanos y centroamericanos pierden dinamismo exportador porque siguen apostando a las manufacturas de bajo contenido tecnológico, y se concentran en un solo destino: Estados Unidos. Aunque el crecimiento del comercio exterior en el área será de 21.4 por ciento en las exportaciones y de 17.1 por ciento en las importaciones, la recuperación será diferenciada en Latinoamérica. Enorme diferencia. Por ejemplo, mientras se estima que las exportaciones en 2010 en el Mercado Común del Sur (Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) avanzarán 23.4 por ciento, en México sólo lo harán en 16 por ciento. Las importaciones en el Mercosur crecerían este año 29.6 por ciento y en México sólo 16.3. Bárcena afirmó que la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Canadá y Estados Unidos, generó un crecimiento muy importante y en la inversión hasta 2000. Después de ese año, China se convirtió en un gran competidor, y sin lugar a dudas eso impactó a la economía mexicana. En la presentación del estudio "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010", expuso que en la región no hay aumento de la productividad ni de las inversiones que tienen que hacer los países en tecnología, innovación y desarrollo. Dijo que en Centroamérica y en México las manufacturas que más se exportan son de baja calidad tecnológica, y la mayor parte con insumos importados, una situación que afecta a estas naciones. Lo que debe hacerse en la economía mexicana es diversificar los destinos de exportación y buscar asociaciones con otros países, alinear sus TLC vigentes rumbo a nuevos mercados, a fin de aprovechar las oportunidades que se presentan por el shock chino, pues a la fecha por cada dólar que exporta México importa 17. Para Hugo Beteta y Osvaldo Rosales, director en México y director de la división de comercio internacional e integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), respectivamente, a pesar de las resistencias de sectores mexicanos a negociar un acuerdo estratégico de integración económica con Brasil, el hacerlo darían grandes oportunidades al país.