

## Urge estimular el mercado interno (El Financiero 06/09/10)

Urge estimular el mercado interno (El Financiero 06/09/10) Isabel Becerril Lunes, 6 de septiembre de 2010 El gobierno debe aprovechar la recuperación: CEESP. Pide fortalecer las finanzas sin elevar la carga tributaria. Alza en alimentos presionará índice inflacionario. El gobierno del presidente Felipe Calderón debe aprovechar que la evolución de la economía en el primer semestre fue muy favorable, para plantear las políticas que contribuyan a mantener ese dinamismo y fortalecer realmente la actividad productiva, plantea el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). Ahora que se entregará al Congreso el paquete económico para 2011 se debe aprovechar para establecer las mejores políticas públicas que fortalezcan las finanzas sin la necesidad de incrementar la carga tributaria, pero aumentando la eficiencia en la asignación de los recursos gubernamentales en programas de alta y probada rentabilidad social. De no concretar cambios que realmente estimulen el mercado interno y se vean reflejados en mayores empleos y mejor remunerados, las posibilidades de que el dinamismo que muestra la actividad económica se pierda son elevadas, y que en el segundo semestre el crecimiento sea menor a 4 por ciento. La economía estadounidense sigue moderando su avance, que si bien no redundará en una nueva recesión, implica que su recuperación será más lenta y prolongada, lo que incidirá negativamente en el repunte de la economía mexicana, anota el organismo que dirige Luis Foncerrada. Alerta En materia interna hace notar que las ventas al menudeo y los servicios muestran menores avances, las presiones por conseguir empleo aumentan a pesar de los buenos resultados de la afiliación de trabajadores al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la presencia de posibles presiones inflacionarias por los movimientos del tipo de cambio y el alza de los precios internacionales de alimentos. Por su parte, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) urgió al diseño de una verdadera estrategia fabril que impulse el mercado interno, promueva el crecimiento sostenido y garantice un cambio profundo hacia la competitividad. Para no caer de nueva cuenta en una crisis se requiere contar con una estrategia que impulse el crecimiento y, por supuesto, el desarrollo de México para fortalecer el mercado interno, expone. En su análisis semanal, la Canacintra, que preside Sergio Cervantes, señala que el gobierno afronta grandes retos, uno de ellos en el corto plazo, que sería reducir el efecto negativo de una posible crisis económica internacional. Los principales desafíos en el mediano y largo plazos serán lograr un avance económico más elevado y establecer las bases para que sea sostenido, impulsar la creación de empleos formales y disminuir la pobreza.