

México, muy atractivo para la inversión española (El Financiero 08/09/10)

México, muy atractivo para la inversión española (El Financiero 08/09/10) Miércoles, 8 de septiembre de 2010 A 200 años de la Independencia, nuestro país sigue generando negocio. Será la historia, será el idioma, pero España ha mantenido a lo largo de los años una importante relación de negocios con México. Actualmente nuestro país es uno de los principales destinos de la inversión productiva de España: en la última década la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente del país ibérico creció en promedio 59.2 por ciento, cifra cinco veces mayor al avance de la IED total que tuvo una tasa de crecimiento de 10.3 por ciento. Según los registros del Banco de México y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el crecimiento de las inversiones que efectuaron las empresas españolas en la última década en nuestro país contrasta con las caídas que en el mismo periodo tuvieron Alemania, Suiza y Francia, de 45.9, 24.9 y 132.7 por ciento, respectivamente. Información de la Cámara Oficial Española de Comercio de México arroja que las empresas españolas han mantenido una fuerte presencia desde el siglo antepasado, de hecho, algunas han vivido y sufrido los cambios políticos y económicos de nuestro país después de la guerra de Independencia. Otras llegaron años después para hacer negocio conforme la legislación lo va permitiendo. Es el caso de las instituciones financieras BBVA Bancomer y Santander, firmas que se ubican en el primero y tercer lugares del sector bancario en el país, medido por el tamaño de sus activos totales, y con más de la tercera parte 36.7 por ciento, de la cartera total. La legislación actual permite que capital extranjero detente hasta el 100 por ciento de un banco. Ambas instituciones generan cerca de 20 por ciento de los empleos en el sector financiero en México; nuestro país representa también alrededor del 35 por ciento de sus ingresos totales, en el caso de BBVA y casi el 15 por ciento de Santander. Destacan en México compañías españolas con fuerte presencia, como Iberdrola y Abengoa, que tienen plantas de generación de electricidad en nuestro país; Gas Natural, que distribuye ese energético en el Distrito Federal y Monterrey; OHL, fuerte participante en licitaciones para la construcción de carreteras y vialidades -actualmente construye el Viaducto Elevado en el Estado de México y tiene concesionado el tramo que ya opera al Distrito Federal-, CAF tiene la concesión para el sistema 1 del Tren Suburbano que une a ambas entidades. Telefónica, bajo su marca Movistar, es el segundo operador más importante en nuestro país en materia de telefonía celular. Tiene más de 18.7 millones de clientes en todo el país, incluyendo telefonía fija, móvil, pública y datos. Destacan además Acciona, en el sector constructor, y Mapfre en el asegurador. Aernnova en el aeronáutico, y Dragados activo en los sectores energía e infraestructura. También las firmas hoteleras Sol Meliá, NH Hoteles, Hoteles Riú y Barceló, y las editoriales Océano, Planeta y Tusquets. En el Grupo Aeroportuario del Pacífico destaca la participación de Abertis y Aena. En el sector de la construcción de vivienda destacan Grupo Lar y Grupo Mall, esta última hoy protagonizando una nueva "revuelta", ahora legal y económica, con la empresa mexicana ICA por la construcción de un desarrollo turístico en Campeche. La historia detrás Después de los conflictos bélicos internos del siglo XIX, las inversiones españolas en México se concentraron principalmente en servicios de restaurantes, alojamiento y tiendas de consumo al menudeo; también en el sector primario, particularmente con la industrialización de granos básicos. La Cámara se creó en 1889, 21 años antes del inicio de la Revolución Mexicana y en pleno auge del gobierno de Porfirio Díaz. Fue una de las primeras cámaras de comercio que se instalaron en América para apoyar a empresarios e industriales con interés por invertir en nuestro país.