

Invierte México menos del 1% de PIB en tecnología (El Financiero 09/09/10)

Invierte México menos del 1% de PIB en tecnología (El Financiero 09/09/10) Adrián Arias Jueves, 9 de septiembre de 2010 Los montos que destina el gobierno federal para impulsar la penetración y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) equivalen a menos del uno por ciento con respecto al Producto Interno Bruto del país, toda vez que sólo se les reservan 30 mil millones de pesos. Analistas consideran que México sigue rezagado en la adopción de tecnología. Carlos Viniegra, titular de la unidad de gobierno digital de la Secretaría de la Función Pública, comentó que este monto de recursos gubernamentales es insuficiente, pues el presupuesto total que México utiliza es de 2.2 billones de pesos; indicó que es preciso rediseñar la distribución del ingreso nacional, a fin de incrementar los fondos hacia programas de cobertura digital. En el marco del foro "Una agenda digital para transformar a México", organizado por la Cámara de Diputados, el funcionario indicó que el gobierno no sólo se debe enfocar a fomentar la penetración de Internet, sino también delinear políticas públicas para que las personas puedan acceder a una "canasta básica" de servicios de telecomunicaciones y TIC, para estar en condiciones de adquirir equipos de cómputo, software, telefonía móvil y fija, sin afectar su presupuesto familiar. Rezagos Rodrigo Pérez-Alonso, presidente de la Comisión Especial para el Acceso Digital de la Cámara de Diputados, dijo que México sigue rezagado en la penetración de tecnología, pues de los 30 millones de usuarios de Internet en el país, sólo el 9.2 por ciento tiene contratado el servicio de banda ancha. Agregó que de los 30 mil millones de pesos que el gobierno destina a tecnologías de información, 18 mil millones se destinan a programas de fomento a la penetración de estos servicios, y 12 mil millones a gasto corriente de las dependencias del gobierno. Consultado sobre el decreto que promulgó el Ejecutivo para adelantar el apagón analógico en 2015, el diputado declaró que es una política positiva, pero opinó que se corre el riesgo de que la actual administración utilice la transición a la televisión digital terrestre como una medida electorera para beneficiarse en los comicios presidenciales de 2012. Eloísa Talavera, titular de la Unidad de Coordinación para el Desarrollo de la Sociedad de la Información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, expresó, por su parte, que la dependencia requerirá para el próximo año un presupuesto de ocho mil millones de pesos para impulsar programas de fomento a las TIC, los cuales se usarán para la actualización de los sistemas de transmisión satelital.