

## Corea, el milagro económico (El Financiero 13/09/10)

Corea, el milagro económico (El Financiero 13/09/10) Ivette Saldaña / enviada Lunes, 13 de septiembre de 2010 En 3 décadas incrementó la calidad de vida. El PIB per cápita pasó de 87 a 20 mil 566 dólares. Centrar producción de bienes intensivos en tecnología, clave. - COREA, MILAGRO ECONÓMICO SEÚL, 12 de septiembre.- Corea del Sur es llamado por algunos economistas como "el milagro económico", ya que en poco más de tres décadas logró elevar el nivel y la calidad de vida de sus habitantes. Para muestra basta con un botón: de 1960 a 2010 el Producto Interno Bruto (PIB) se incrementó de 87 dólares a 20 mil 566 por cada uno de sus 47.9 millones de habitantes. La clave fue centrarse en la producción de bienes intensivos en tecnología, abandonar la manufactura barata y aumentar el valor de las exportaciones de insumos y recursos naturales. En los años sesenta sus principales ventas al exterior fueron acero, seda sin procesar, tungsteno y productos agrícolas. A la fecha, sus principales ventas al exterior son de semiconductores, computadoras, barcos, automóviles y petroquímicos. No obstante que su tasa de crecimiento ha disminuido a menos de 5 por ciento en esta década, tras la crisis económica se espera una recuperación. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que en 2010 esa economía tendrá un avance de 6.1 por ciento. Competencia El subgobernador del Banco Central sudcoreano, Jae Chun Kim, aseguró que por ahora la preocupación económica del país gira en torno a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda (el won), la entrada de inversiones de corto plazo, y la necesidad de incrementar su productividad. Si bien aumentan su competitividad en electrónicos de alta tecnología, el vicepresidente ejecutivo de SK Telecom -empresa que participa en 50.6 por ciento del mercado de las telecomunicaciones en Corea del Sur-, Myung Sung Lee, afirmó que están conscientes de que hay productos y servicios en que otros países llevan la delantera. Pero no van a pelear por ese mercado, sino que buscarán alianzas con firmas de esos países, por ejemplo japonesas, resaltó. Dado que "no somos tan buenos como los japoneses", en cierta tecnología vamos a buscar mayor cooperación para crecer. Mientras, SK Telecom busca mantenerse en el mercado sudcoreano como fuerte proveedora de servicios de telecomunicaciones, ganándole espacio a LG y KTU, con 18 y 31 por ciento del mercado, respectivamente. Algunos economistas observan que otra de las debilidades que encuentran en la economía sudcoreana es que en tecnologías de la información tiene que escalar al siguiente nivel, porque China también está buscando posicionarse en esa área. Moon Joong Tcha, investigador del Instituto de Desarrollo de Corea, advirtió que importan muchos bienes intermedios, y se requiere invertir más en investigación y desarrollo para tener un mejor nivel de avance tecnológico. Esto tiene que ir de la mano con aumentar los niveles de educación, que a la fecha alcanzan altos porcentajes. Por ejemplo, 85 por ciento de los estudiantes que terminan la educación media ingresan a la universidad.