

Apoya arancel sector calzado (El Reforma 20/09/10)

Apoya arancel sector calzado (El Reforma 20/09/10) A partir de este año, Nike planea producir un millón 400 mil pares en fábricas de la ciudad de León. Foto: Archivo El sector del calzado en México goza de una protección arancelaria de 21.5 por ciento en promedio simple, según la Secretaría de Economía Ulises Díaz Ciudad de México (20 septiembre 2010).- Las dificultades que tiene el calzado para entrar al mercado mexicano, sea por los altos aranceles o por lo complejo de la cadena de entrega, ha traído beneficios a la industria nacional, ya que marcas como Skechers, Nike o las líneas de Inditex producen ahora en el País. El sector del calzado en México goza de una protección arancelaria de 21.5 por ciento en promedio simple, según la Secretaría de Economía, pero existen cuotas compensatorias que pueden ir de 100 a 400 por ciento del valor del producto. Esto se ha reflejado en una reducción en el ritmo de las importaciones. Entre 2000 y 2005 las importaciones crecieron a un ritmo de 19.3 por ciento anual, una tasa que se redujo a 6.3 por ciento anual entre 2006 y 2010, según estadísticas del Banco de México (primer semestre). Por las barreras arancelarias, además, empresas globales han establecido acuerdos con productores mexicanos, lo que a mediano plazo significa la creación de cadenas de producción en el País. La marca Skechers, por ejemplo, se asoció con un productor nacional. "Para nosotros fue cuestión de encontrar el momento preciso para llegar más a profundidad al mercado mexicano, que en general está muy competido y que no es de fácil acceso, por lo que establecimos una alianza con Grupo Charly, que producirá parte de nuestra línea y nos garantizará acceso", dijo Michael Greenberg, presidente de la compañía. Por su parte, a partir de este año Nike planea producir un millón 400 mil pares en fábricas de la ciudad de León, según información de la Cámara del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). Actualmente, la mayor parte de la producción de esta marca se realiza en China, por lo que sus productos pagan un arancel de 25 por ciento, al ingresar a México y una cuota compensatoria si es el caso, lo cual impacta en el precio final del producto y lo encarece para su venta. La CICEG señaló que la línea Inditex, que maneja las tiendas Zara, Massimo Dutti, Bershka y Pull and Bear, entre otras, fabrica en el País un millón 600 mil pares desde 2009, cifra que antes importaba desde Asia. Armando Martín Dueñas, presidente de la CICEG, reconoció que los aranceles han coadyuvado a atraer empresas extranjeras que, junto con una calidad de producción destacada, se han traducido en generación de empleos. "Este tema (los aranceles) tiene que ver con fortaleza del empleo (...), el traer estas industrias ha servido para generar empleos y eso hay que fortalecerlo, consolidarlo e incrementarlo", aseguró.