

Se debilita mercado interno en México (El Reforma 21/09/10)

Se debilita mercado interno en México (El Reforma 21/09/10) En los establecimientos al menudeo el personal ocupado apenas creció 0.3 por ciento a tasa mensual y ajustada. Foto: Archivo El consumo interno se ve afectado principalmente por el proceso de desaceleración de la economía Gustavo de la Rosa Ciudad de México (21 septiembre 2010).- En julio del año en curso, el mercado interno en México medido a través de las ventas al menudeo decreció 0.01 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas, con lo que acumula 2 meses consecutivos a la baja, en esa misma comparación las ventas al mayoreo disminuyeron uno por ciento mensual, señalan cifras del Inegi. Otro elemento que confirma la debilidad del mercado interno es el regreso de los signos negativos del indicador que mide los ingresos de los servicios privados no financieros, los cuales disminuyeron 0.01 por ciento durante el periodo de referencia, en cifras ajustadas. El consumo interno se ve afectado principalmente por el proceso de desaceleración de la economía, y con ello sigue sin consolidar su recuperación. Durante julio, en los establecimientos comerciales destacó la caída en las ventas de artículos de papelería, para el cuidado de la salud; los del sector automotriz y sus partes, productos farmacéuticos, de perfumería, accesorios de vestir, artículos para el esparcimiento y electrodomésticos. Al interior de los servicios, sobresalió la caída de los sectores servicios inmobiliarios, servicios de salud, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, así como en transportes y comunicaciones. El nivel de empleo también se mantiene frágil y en julio la plantilla laboral de los servicios privados no financieros disminuyó 0.01 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas. En los establecimientos al menudeo el personal ocupado apenas creció 0.3 por ciento a tasa mensual y ajustada, mientras en los comercios al mayoreo la reducción fue de 0.53 por ciento. En cifras originales, las ventas al menudeo crecieron 2 por ciento a tasa anual y al mayoreo la expansión fue de 3.8 por ciento, mientras que en los servicios el aumento fue de apenas 1.3 por ciento, cifras en terreno positivo pero que siguen sin marcar una tendencia definida lo que confirma lo acotado de la demanda interna.