

Conserva México atractivo para IED (El Reforma 21/09/10)

Conserva México atractivo para IED (El Reforma 21/09/10) Judith MacGregor, embajadora del Reino Unido en México, dijo que el mercado nacional será uno de los motores de crecimiento en las próximos años. Foto: Archivo La cercanía con EU y el potencial exportador mexicano, continúa siendo el gran atractivo para los capitales externos Arturo Rivero Ciudad de México (21 septiembre 2010).- Pese a que México cayó del lugar 60 al 66 en el ranking de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF), en la edición 2009-2010, el País todavía es atractivo para la inversión extranjera por el tamaño de su mercado, la capacidad de exportación y los bajos costos, según documentos de organismos financieros y especialistas. Por ejemplo, el informe denominado "Grandes Expectativas: Hacer Negocios en Mercados Emergentes" elaborado por el Gobierno de Reino Unido señala, en su edición 2010, que México ocupa el escalafón tres, dos peldaños más que en 2008, como uno de los mercados emergentes más atractivos para las empresas para aumentar o hacer nuevas inversiones en los próximos dos años. El informe se aplicó a 520 ejecutivos globales de diversos sectores productivos. Judith MacGregor, embajadora del Reino Unido en México, aseguró que el mercado nacional se considera como uno de los principales motores del crecimiento en las próximas décadas. "Hay cada vez más interés de hacer negocios con México por parte de las empresas británicas. El año pasado ayudamos a 900 compañías de Reino Unido a hacer negocios en México, lo cual representa una cifra récord", destacó. La cercanía con EU y el potencial exportador mexicano, continúa siendo el gran atractivo para los capitales externos. Según el WEF, México ocupa el lugar 15 entre 139 por el tamaño potencial del mercado externo que puede atender, siendo el país latino mejor posicionado en este indicador. Además es una de las economías con mejor lugar en cuanto a tamaño del mercado doméstico con el lugar número 11, apenas por debajo de Inglaterra, Brasil, Italia y superando a Canadá y casi todos los países europeos. El estudio de KPMG "Guía para la localización internacional de negocios" en su edición 2010, señaló que entre 10 economías analizadas, México ocupa el primer lugar como la de menor costo para los negocios respecto a Estados Unidos. El estudio analizó los costos en Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Holanda y Reino Unido y midió los costos para los negocios respecto a Estados Unidos. En general, México es 19.2 por ciento menos costoso que EU, mientras que Canadá sólo es 5 por ciento inferior. Por su parte, el Índice de Confianza de la Inversión Extranjera Directa 2010, basado en una encuesta a ejecutivos globales y elaborado por A.T. Kearney, ubicó a México en el lugar número 8 entre 25 economías más atractivas para la inversión. Lo más contrastante, es que en este índice México pasó del lugar 19 en 2007 al 8 actual. Marco Cancino, investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo dijo que la vecindad de México con la economía mas grande del mundo, EU, lo vuelve un país atractivo para las grandes firmas. KPMG, consultora fiscal y de negocios asegura que México sigue siendo atractivo para nuevos negocios por la cercanía con EU, porque es sencillo arrendar o comprar terrenos para fincar negocios y por el bajo costo de la previsión social.