

Abren en la crisis 420 mil negocios (El Reforma 22/09/10)

Abren en la crisis 420 mil negocios (El Reforma 22/09/10) Inegi dijo que 86.1 por ciento de las empresas en México no tuvo acceso al crédito bancario. Foto: Archivo La tasa media de crecimiento de los establecimientos entre el periodo 2004 y 2009 fue de 1.60 por ciento Gustavo de la Rosa Ciudad de México (22 septiembre 2010).- Pese a la crisis económica de 2009 que generó la caída del PIB en 6.5 por ciento, iniciaron en México operaciones 419 mil 164 unidades económicas, de las cuales 52 por ciento se encuentra en el comercio, 38.7 por ciento en los servicios privados no financieros, 8.5 por ciento en la industria manufacturera y el resto en otras actividades, según cifras del Censo Económico 2009 del Inegi. En total en México existen 5 millones 144 empresas que emplean a 27 millones 727 personas, comparado con el censo anterior se observó un crecimiento de 19.9 por ciento en el número de establecimientos y de 19.5 por ciento en el personal ocupado. Para Rafael Camarena, analista de Santander, la crisis provocó que muchas iniciativas empresariales surgieran en 2009. "Gran parte de los nuevos negocios son producto de la crisis, micro y pequeñas empresas surgieron como una opción de ocupación sobre todo en el sector servicios, con ello la economía sigue la tendencia mundial de la terciarización, desafortunadamente muchos negocios han pasado al sector informal y el reto es incorporarlos a las economía estructurada" explicó. La tasa media de crecimiento de los establecimientos entre el periodo 2004 y 2009 fue de 1.60 por ciento, mientras que en el personal ocupado fue de 3.63 por ciento. Las mujeres representan 42.5 por ciento del personal ocupado, mientras que los hombres 57.5 por ciento del total. El organismo destacó que existe un significativo avance en el personal ocupado subcontratado a otras empresas (outsourcing) el cual representa 13.6 por ciento del total, en la anterior encuesta representaba 8.6 por ciento. Por tamaño de establecimiento el 95.5 por ciento son microempresas, el 4.3 por ciento son pequeñas empresas, las medianas representan el 0.3 por ciento y las grandes el 0.2 por ciento. A nivel regional las entidades con mayor número de unidades económicas son el Estado de México con 585 mil, le sigue el Distrito Federal con 414 mil y Veracruz con 414 mil establecimientos. Julio Millán de la firma Consultores Internacionales explicó que el censo muestra una fotografía estructural de la economía y no de la coyuntura de la misma. "Para recuperar los niveles de empresas y empleo que se tenía previo a la recesión todavía va a pasar un tiempo, se requiere fortalecer a la micro y pequeña empresa con créditos, con apoyos para generar empleos y fortalecer las cadenas productivas que promuevan el desarrollo tecnológico, para que no sea una economía de bajo valor agregado" indicó el especialista. El documento revela que 86.1 por ciento de las empresas en México no tuvo acceso al crédito bancario, y tan sólo 13.9 sí obtuvieron un tipo de financiamiento por parte de la banca comercial.