

Lenta recuperación del consumo interno; crecen ventas en julio (El Financiero 22/09/10)

Lenta recuperación del consumo interno; crecen ventas en julio (El Financiero 22/09/10)(Arturo Robles) Miércoles, 22 de septiembre de 2010 . La reactivación del consumo interno avanza a un ritmo moderado al inicio de la segunda mitad de 2010, y aunque los números son positivos con respecto a julio de 2009, no fueron suficientes para resarcir el desplome que propició la recesión económica que se sufrió casi todo el año pasado. Las ventas al menudeo crecieron 2 por ciento en julio contra igual mes del año previo, mientras que las de mayoreo subieron 3.8. En ambos casos su trayectoria fue menos dinámica con relación a la evolución positiva que tuvieron al cierre del primer trimestre. De hecho, cifras desestacionalizadas que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que las ventas al menudeo bajaron 0.01 por ciento con relación a junio, mientras que las de mayoreo descendieron 1 por ciento, comportamiento que identifica una contención de la demanda al inicio del segundo semestre. Las ventas en los establecimientos comerciales se transmiten al personal ocupado, situación que frena las expectativas de potenciar las contrataciones antes de entrar en la recta final del año. Así, el empleo en los negocios al menudeo subió 1.1 por ciento respecto a julio del año anterior, su mayor alza desde abril de 2008, mientras que al mayoreo aumentó 1.8 por ciento. Sin embargo, con relación a junio el personal ocupado en ambas categorías moderó su avance. Lourdes Rocha, economista del Grupo Financiero Banamex, expuso que los datos ajustados sugieren que el consumo privado inicia el tercer trimestre con poco cambio frente al desempeño observado durante abril-junio. Tendencia a la baja Incluso, el mercado supone que las ventas se mantendrán en niveles bajos hasta el último bimestre del año. Los datos ajustados refieren que las ventas en cinco ramas económicas, de ocho contempladas, tuvieron un comportamiento negativo, destacando la de alimentos, bebidas y tabaco, y las tiendas de autoservicio y departamentales, con una contracción mensual de 0.4 por ciento en cada caso. Ello, además de un crecimiento modesto de 0.1 por ciento con relación al mes previo en la rama automotriz. En los resultados de enero-julio se observó que las ventas en los negocios al mayoreo subieron 3.7 por ciento, y al menudeo 1.6. En ambos casos se compensaron los desplomes de 10.8 y 5.4 por ciento registrados en igual lapso de 2009 para cada categoría. Dentro del sector servicios los ingresos crecieron 1.3 por ciento en julio en términos anuales, alza moderada con relación a los meses previos y que fue afectada por bajas en actividades inmobiliarias, de salud, alojamiento y gestión de trabajos profesionales, científicos y técnicos.