

Urge un acuerdo comercial con China (El Financiero 23/09/10)

Urge un acuerdo comercial con China (El Financiero 23/09/10) Héctor A. Chávez Maya Jueves, 23 de septiembre de 2010 Firma de TLC traería grandes beneficios a México: Feng Xiaoming. Elevadas cuotas compensatorias fomentan contrabando. Entrada ilegal de mercancías supera 12 mil mdd al año. - Beneficiaría a México un TLC con China: Xiaoming La firma de un tratado de libre comercio (TLC) con China le traería grandes beneficios a México, como la disminución del contrabando, que se calcula en una cantidad similar a las importaciones, que en 2009 fueron por 12 mil 299 millones de dólares. Feng Xiaoming, jefe del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional en México, dijo que de acuerdo con estimaciones propias, sus exportaciones totales a México ascendieron a 38 mil millones de dólares, pero la mayoría entran en forma triangulada por Estados Unidos. En entrevista luego de participar en el panel "Oportunidad de negocios para las Pymes en el mercado asiático", en el Foro de Comercio Exterior, organizado por la Concanaco, consideró que el contrabando se debe a las altas cuotas compensatorias para ingresar al país, de 140 por ciento, que son aplicadas a 204 fracciones arancelarias para productos chinos. "Los altos impuestos aduaneros fomentan mucho el contrabando. Creo que muchos productos como ropa, zapato, textiles y otros accesorios vienen así a través de la frontera de Estados Unidos." Señaló que formalizar el acuerdo comercial con China le permitiría a México conseguir buenos resultados en diez años, atrayendo inicialmente inversiones en las industrias minera y automotriz, y aprovechando exportaciones de productos agropecuarios y del mar, tomando en cuenta que se trata de una nación emergente. "Creo que necesitamos cambiar la idea no solamente del gobierno mexicano, sino de los empresarios que tratan de hacer negocio desde México sin visitar a otras empresas en nuestro país." Para Feng Xiaoming, si bien la firma de un TLC con China significa que ramas como la textil y del zapato tendrán fuerte competencia, otras como alimentos y bebidas, minera, turismo, hotelera, restaurantera, celulosa, construcción y aerotransporte serían altamente beneficiadas. Si se toma en cuenta que la Cepal proyecta que a mediados de la próxima década China ocupará el segundo lugar como destino de las exportaciones de América Latina, al pasar de 7.6 por ciento del total regional en 2009 a 19.3 en 2020, México tendrá una gran oportunidad si toma las medidas adecuadas. "Un tratado podría equilibrar el comercio con China dentro de pocos años." En los próximos días productores de textiles mexicanos visitarán China para buscar alianzas con sus similares de ese país, quienes han visto a México como la plataforma de exportación hacia Estados Unidos y otras zonas de Latinoamérica. Potencial, en Japón En el mismo foro, Víctor Nakano, director general adjunto de la Organización de Comercio Exterior de Japón en México, consideró que los empresarios mexicanos no han sabido aprovechar el mercado de su país, que tiene que importar insumos de otras regiones para abastecer su industria automotriz. Lo anterior provocó que en 2009 el déficit de la balanza comercial para México llegara a cuatro mil 36 millones de dólares, como resultado de exportaciones mexicanas por dos mil 800 millones, contra compras por seis mil 800 millones. Básicamente las ventas de México a Japón son de productos manufacturados (58 por ciento), alimentos (23), materias primas (16) y combustibles (2), y en las de Japón a México destacan las de manufacturas y vehículos.