

## Más caro no hacer nada que actuar contra el lavado (El Financiero 27/09/10)

Más caro no hacer nada que actuar contra el lavado (El Financiero 27/09/10)(Marcela Ojeda Castilla) Lunes, 27 de septiembre de 2010 Llama Carstens a fortalecer ley en la materia. - LA DELINCUENCIA, CON PODER EN LOS MERCADOS A México le sale más caro no hacer nada que actuar contra las operaciones ilícitas que involucran el lavado de dinero, alertó el gobernador del Banco de México (Banxico), Agustín Carstens. Durante el seminario "El combate al lavado de dinero", en el que además de diputados y senadores que habrán de fortalecer la legislación en la materia, también participaron funcionarios de todo el sector financiero, el banquero central pidió a los legisladores que elaboren una ley bastante sólida. "Entre las cosas que se deben preguntar está la parte estructural, porque (de lo contrario) al rato (los delincuentes) van a encontrar cómo evadir la ley, y ustedes como legisladores deben considerar que los reguladores también se tienen que estar moviendo rápido." Al hablar sobre las ganancias que obtiene el crimen organizado, advirtió que su tamaño tiene la capacidad de dar a los delincuentes un poder dominante en los mercados financieros, distorsionando el sistema de precios y la asignación recursos. Señaló que con el dinero de procedencia ilícita se pone en riesgo la funcionalidad del Estado, pues con esos recursos el crimen organizado usurpa prerrogativas como el cobro de contribuciones y de seguridad pública. "Se trata de una actividad que erosiona el Estado de derecho y la seguridad jurídica, impidiendo el buen funcionamiento de la economía", por lo que demandó que los legisladores aprueben una ley antilavado que brinde seguridad jurídica a los inversionistas. El lavado de dinero genera violencia e inseguridad respecto a la integridad física y patrimonial de las personas; "propicia incertidumbre y puede sesgar, desalentar y hasta cancelar la toma de decisiones de índole económico y erosiona la confianza de los inversionistas en el mercado, porque eleva la probabilidad de que incurra en otros delitos, incluso en contra de sus propios clientes", subrayó.