

Concentran 400 empresas 80% de exportaciones mexicanas (El Financiero 29/09/10)

Concentran 400 empresas 80% de exportaciones mexicanas (El Financiero 29/09/10) Isabel Becerril Miércoles, 29 de septiembre de 2010 De 26 mil firmas en el año 2000, hoy sólo quedan seis mil: ANIERM. - MENOS EMPRESAS EXPORTANDO En México en el año 2000 había 26 mil empresas exportando. Hoy son seis mil, y la mayoría sólo cuentan con un cliente localizado en Estados Unidos. Fernando Tamez Murguía, presidente de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), señaló que de esas seis mil firmas, 400 ostentan 80 por ciento de nuestras ventas al exterior. Planteó que los principales obstáculos que enfrentan las compañías exportadoras mexicanas son: desconocimiento de la cultura de negocios en el extranjero y sobre negocios con contratos de exclusividad, ineficiencia en los tiempos de entrega, y mala calidad de sus productos. Después de la crisis económica mundial en 2009, surgen grandes oportunidades para que las empresas mexicanas puedan exportar, pero requieren de "mayor preparación y conocimiento de los mercados" foráneos. El grueso de nuestras exportaciones se dirige a Estados Unidos y Canadá, con 241 mil millones de dólares en 2008. Latinoamérica es la segunda área donde comercializa México sus productos, con 19 mil millones, seguida de Europa, con 17 mil millones; Asia, seis mil millones, y el resto del mundo, ocho mil millones. Según Tamez Murguía, la caída de las ventas al exterior de México entre 2008 y 2009 fue de 20 por ciento, unos 229 mil millones de dólares. La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana proyecta que al cierre de 2010 nuestras exportaciones registrarán un crecimiento de 13 por ciento, aunque todavía estarán 5 puntos porcentuales por debajo de los niveles reportados en 2008. Distribución Del total de las empresas mexicanas que exportan, mil 800 están establecidas en el norte del país, dos mil 500 en el centro y sólo mil en el sur. Tamez Murguía mencionó que en Nuevo León hay 500 firmas exportadoras, en Sonora 300, en Coahuila 200 e igual número en Chihuahua, en el Distrito Federal 800, en el Estado de México 400, y en Puebla 400. El centro del país es la región con más firmas exportadoras, aunque el norte es la que debería tener el mayor número, por su cercanía a la frontera con Estados Unidos. Si bien las empresas del norte son muy grandes, así como su valor de exportaciones, en número son pocas con respecto a las del centro. Entidades como Nuevo León, Sonora, Coahuila, Chihuahua, Baja California y el Distrito Federal, que son grandes exportadoras, se encuentran en los primeros lugares de competitividad. Pero también hay casos como el de Puebla y el Estado de México, que son importantes exportadores pero están en los últimos lugares en ese ranking, 26 y 25, respectivamente. Además de baja competitividad, señaló Tamez Murguía, México presenta un problema de falta de atracción de inversiones. La nación es una de las más abiertas del mundo, con 11 tratados de libre comercio, lo que debería posicionarla en un lugar privilegiado entre los inversionistas. Sin embargo, observó, mientras a México arriban unos 20 mil millones de dólares anuales, "en tiempos de bonanza", a Brasil llegan 40 mil millones, y a China 60 mil millones.