

## Dejan frijol y maíz por tabaco (Reforma 08/10/10)

Dejan frijol y maíz por tabaco (Reforma 08/10/10) Según la empresa, los productores podrán tener mayores ingresos a los actuales por la venta de tabaco. Foto: Archivo Actualmente, la compañía sólo compra 17 por ciento de tabaco nacional y el resto lo importa Verónica Martínez Ciudad de México (8 octubre 2010).- Agricultores de frijol y maíz están dejando sus cultivos para iniciar siembras de tabaco, ante los incentivos que promete la tabacalera Philip Morris México. "El proyecto es duplicar el número de productores que hoy nos venden tabaco; queremos pasar de 653 agricultores a mil 518 en un periodo de cinco años", afirmó Juan de Dios Batiz, director de Asuntos Corporativos de la empresa. "La respuesta ha sido muy buena, ya que para el primer ciclo aumentamos el área contratada en 30 por ciento". En los últimos 15 años, la firma sólo tenía contratos con 653 productores de Nayarit y Veracruz, que sembraban en mil 81 hectáreas porque las cargas fiscales inhibieron la inversión. Para el siguiente ciclo, que se cosecha en febrero, ya cuentan con mil 400 hectáreas, es decir reconvirtieron más de 300 hectáreas que antes eran de frijol y maíz. Hasta hoy, la compañía sólo compra 17 por ciento de tabaco nacional y el resto la importa, pero su proyecto es que el abasto sea totalmente de México y generar excedentes para vender al exterior. La firma ofrece contratos de compra, que le aseguran al productor un precio previo y la venta de sus cosechas, así como seguridad social, bonos económicos que varían por calidad, sanidad y volumen. Además, la reactivación de centros de atención de la Secretaría de Desarrollo Social, (que habían dejado de operar hace ocho temporadas) para que los niños permanezcan ahí mientras su padres trabajan. También les da capacitación en el correcto uso de pesticidas, seguros agrícolas y proveeduría de las plántulas. En junio pasado, Philip Morris comenzó a buscar agricultores que se interesaran por sembrar tabaco. "Cien productores que sembraban frijol en Nayarit nos confirmaron que van a sembrar tabaco en el siguiente ciclo", comentó. "La derrama económica para los 650 productores de hoy era de 30 millones de dólares en los dos estados, pero con el proyecto, será de 69 millones". Batiz destacó que para el proyecto invertirán 6 millones de dólares y que no lo habían hecho antes por los cambios anuales en impuestos especiales. Abraham Montes, presidente de la Unión Nacional de Productores de Frijol, dijo que sus integrantes no cuentan con contratos que les aseguren precio y compra de las cosechas.