

## AL no tomaría ventaja de una revaluación del yuan (El Financiero 14/10/10)

AL no tomaría ventaja de una revaluación del yuan (El Financiero 14/10/10) Viridiana Mendoza Escamilla Jueves, 14 de octubre de 2010 Ubilla recomienda otras políticas para competir con China. Aun cuando pareciera que América Latina podría tomar ventaja por la revaluación del yuan, deben tenerse en cuenta "otras políticas" que pueden producir una compensación en los términos comerciales con miras a proteger a los exportadores chinos. Así lo explica en entrevista con EL FINANCIERO Jaime Ubilla, socio de UB&Co, firma legal dedicada a asesorar corporaciones multinacionales, fondos de inversión e importantes grupos familiares para su entrada estratégica tanto a China como a América Latina. Cita el caso del uso del llamado drawback del VAT (recuperación del IVA del exportador), que el gobierno chino normalmente ocupa para beneficiar a sectores productivos que pierden competitividad internacional. "El porcentaje de recuperación del IVA varía según el tipo de producto, pero puede llegar a 17 por ciento. Este instrumento fue utilizado fuertemente durante la crisis financiera reciente y es muy probable que se siga utilizando para apoyar a sectores estratégicos de la economía china. "Esto significa que el optimismo en América no necesariamente es fundado. Lo esencial es más bien entender que para competir comercialmente con China los países de América Latina necesitarán incrementar su productividad", señala el experto. Por otro lado, Jaime Ubilla comenta que la tendencia actual de aumento exponencial de las inversiones chinas en Latinoamérica va a continuar, sin importar la variación del tipo de cambio, debido a la gran importancia que tiene el sector privado de esa economía asiática. Lo atribuye a la importancia central del mercado de consumo interno y la necesidad de recursos naturales, así como la relevancia política que China le da a su posición en Latinoamérica. Oportunidad para México El ejecutivo explica que todavía queda por ver qué tan fuerte es el ajuste, pues en la medida que la política cambiaria futura de China siga (parcialmente) inspirada en la exitosa experiencia de la política monetaria de Singapur con un régimen de "canasta de monedas, bandas y tipos de cambio reptantes", es más improbable una apreciación significativa del yuan en el mediano plazo. "América Latina debería focalizarse en su productividad y desarrollo estratégico, más que confiar en mayores apreciaciones del yuan para mejorar su competitividad. "La región puede tomar posiciones estratégicas, tanto en América Latina como en Asia, y es importante que exista un plan estratégico de participación en la economía china, en los mercados chinos." De acuerdo con UB&Co, el soporte de las industrias minera, forestal, pesquera y agrícola tiene altas oportunidades. "Toda empresa latinoamericana debe considerar seriamente tener un pie en China para efectos de suministro de insumos y productos. "México tiene inmensas oportunidades, por su gran sector industrial, por el tamaño de su mercado, por ser un portal hacia Estados Unidos y hacia el resto de Latinoamérica." Señala que las empresas medianas de México pueden generar un cambio muy relevante en su sistema de proveeduría o incluso en su mercado de distribución, si deciden tomar la delantera y establecer una plataforma en China. Actualmente, el comercio entre China y América Latina ha crecido a un promedio de 30 por ciento desde 2001, aumentando la cifra de intercambio de 15 mil millones a alrededor de 160 mil millones de dólares en 2009.