

Pega a IED imagen de México (Reforma 14/10/10)

Pega a IED imagen de México (Reforma 14/10/10) Proméxico aportará cerca de 7 mil millones de la IED al cierre de 2010, estima Bruno Ferrari, titular de Economía. Foto: Archivo La SE prevé que al cierre de este lleguen entre 15 mil y 18 mil millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa Ulises Díaz Ciudad de México (14 octubre 2010).- A pesar de las ventajas que México presenta para atraer inversiones y negocios del exterior, requiere mejorar su imagen para ser más eficiente, dijo Patricia Francis, directora ejecutiva del Centro Internacional de Comercio (ITC, por sus siglas en inglés). "En este momento, el reto para México es mejorar la imagen que proyecta a causa de la guerra contra las drogas, que está teniendo un impacto considerable en el País", comentó la titular del organismo que colabora con la OMC y la ONU. Durante la convención anual de los organismos dedicados a promover el comercio, la especialista dijo que tal situación no debe ser minimizada, ya que, dijo, pues es seguro que ya ha costado al País algunos proyectos de inversión. "Es muy probable que haya habido inversiones que se han retirado, los inversionistas evalúan el tema de seguridad, y a pesar de eso, México sigue teniendo un buen desempeño, así que habría que imaginar qué tanto mejor estaría el País si la situación mejorara", precisó Francis. En el mismo evento, Bruno Ferrari, Secretario de Economía, manifestó que mantiene su confianza en México, para seguir recibiendo negocios internacionales. El funcionario prevé que al cierre de este lleguen entre 15 mil y 18 mil millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa, de los cuales, la labor de Proméxico aportará cerca de 7 mil millones. "Afortunadamente, hay índices que hablan de México como destino atractivo para la inversión, según la UNTAD, somos el sexto país más atractivo, y otros indicadores nos identifican entre el lugar 6 y 8 como país a nivel de atracción", precisó Ferrari.