

Sugiere BID más promoción comercial (Reforma 14/10/10)

Sugiere BID más promoción comercial (Reforma 14/10/10) Adelantan que Proméxico está desarrollando un método de trabajo con ejecutivos de cuenta por proyecto y cartera especializada Ulises Díaz Ciudad de México (14 octubre 2010).- El mejor uso de la agencia de promoción comercial al exterior mexicana, Proméxico, ampliaría el alcance de ésta como impulsora de las exportaciones nacionales, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) En el estudio "Odisea en los mercados internacionales", emitido por la institución, proyecta que la apertura de una nueva oficina de Proméxico al exterior podría aumentar el número de productos vendidos en una proporción 1 a 8. "La apertura de una oficina de México en el exterior ha tenido un impacto sobre la diversificación de las exportaciones mexicanas, en particular, ha contribuido al número de productos que exporta por sector y mercado de destino, especialmente en aquellos que son más diferenciados", explicó Chrisitan Volpe, economista senior del BID y autor del informe. Durante la Conferencia Mundial de Organismos de Promoción Comercial, el experto dijo que, adicionalmente, la agencia mexicana necesita afinar su estrategia para apoyar de mejor manera a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que según el estudio, son las que más se benefician de las agencias de promoción comercial. "En términos de destino, para una Pyme, el aumento de mercado es de entre 18.5 y 24.5 por ciento, lo cual muestra el potencial para México, donde existen 30 mil empresas de este tamaño, que en promedio exportan a uno o dos países", dijo Volpe. Dentro de la institución, precisó Carlos Casas, jefe de la unidad de exportación de Proméxico, se está desarrollando un método de trabajo para sofisticar sus servicios. "Nos estamos moviendo hacia un esquema de trabajo donde hay ejecutivos de cuenta por proyecto, y cada uno maneja una cartera especializada; en el pasado se manejaba por sectores, pero ahora está este sistema, que es más focalizado", precisó el funcionario. La ventaja de este sistema, según Casas, es que hay un enfoque particular en cada una de las empresas que se acercan al organismo, y permite estudiar con detalle los procesos y por lo tanto, llevarlos a mejor término. Por el momento, sin embargo, Proméxico no tiene prevista la apertura de nuevas oficinas al exterior, confirmó Casas.