

Crece 4.4% mercado interno (Reforma 20/10/10)

Crece 4.4% mercado interno (Reforma 20/10/10) El indicador minorista se apoyó en las compras estacionales previas al regreso a las clases en septiembre. Foto: Archivo El mercado esperaba un incremento de 3.45 por ciento, tras un descenso de 5.5 por ciento en agosto de 2009 Gustavo de la Rosa Ciudad de México (20 octubre 2010).- En agosto del año en curso, el mercado interno en México medido a través de las ventas al menudeo creció 4.44 por ciento en su comparación anual, con lo que acumula 4 meses consecutivos al alza. En esa misma comparación, las ventas al mayoreo también aumentaron, pero 4.2 por ciento, señalan cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Otro elemento que confirma la recuperación de la demanda local es la expansión que tuvo el indicador que mide los ingresos de los servicios privados no financieros, los cuales tuvieron una variación positiva de 3.8 por ciento anual durante el periodo de referencia. Al realizar una comparación mensual, cifras ajustadas señalan que los establecimientos comerciales a detalle subieron 0.73 por ciento y al mayoreo 0.22 por ciento. En tanto, los servicios avanzaron 0.02 por ciento mensual, lo que confirma la tendencia ascendente del mercado interno. Durante el mes de referencia, se observaron aumentos en las ventas productos textiles, accesorios de vestir y calzado; alimentos, bebidas y tabaco; vehículos de motor, enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores, entre otros. Al interior de los servicios, sobresalió el aumento de los sectores educativos, de apoyo a negocios y servicios profesionales, así como en información de medios masivos. El nivel de empleo también aumentó durante agosto la plantilla laboral de los servicios privados no financieros, en 1.1 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. En los establecimientos al menudeo, el personal ocupado apenas creció 1.4 por ciento a tasa anual, mientras en los comercios al mayoreo el avance fue de 1.6 por ciento. De esta manera, en términos acumulados, en los primeros 8 meses del año, las ventas a detalle tienen una expansión de 1.9 por ciento, y al mayoreo de 3.8 por ciento, mientras que los servicios también aumentaron 2 por ciento en comparación con el periodo enero – agosto del año anterior.