

Crece confianza del consumidor 15.9% (Reforma 05/11/10)

Crece confianza del consumidor 15.9% (Reforma 05/11/10) Pese al avance, el nivel del índice de confianza del consumidor sigue por debajo de sus niveles previos a la crisis. Foto: Archivo El indicador acumula 10 meses seguidos de crecimiento Gustavo de la Rosa Ciudad de México (5 noviembre 2010).- En octubre, el índice de confianza del consumidor en México creció 15.9 por ciento a tasa anual, su mayor expansión para un mes desde que se registra el indicador (2001), muestran cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Dicho resultado fue consecuencia del incremento en los 5 componentes que integran la medición, que acumula 10 meses consecutivos con signos positivos. Al realizar una comparación mensual, cifras ajustadas señalan que la confianza del consumidor creció 1.84 por ciento respecto a septiembre, lo que confirma la tendencia ascendente del indicador. A pesar del avance, el nivel del índice de la confianza del consumidor sigue ligeramente por debajo sus niveles previos a la crisis, por lo que sólo refleja las mejores expectativas que tienen los hogares en el desempeño económico presente y futuro de la economía. Por componentes, el indicador que mide la perspectiva de los hogares en la situación económica actual del País creció 22.8 por ciento y la situación futura 18.1 por ciento anual. La condición presente de las familias aumentó 8.1 por ciento, mientras que el avance en la perspectiva esperada para los próximos 12 meses en el hogar fue de 9.9 por ciento anual. El componente con mayor crecimiento fue el que mide la posibilidad de las familias en la adquisición de bienes duraderos tales como muebles, refrigeradores, televisores, lavadoras u otros electrodomésticos, el cual tuvo una expansión de 25.2 por ciento anual en el periodo de referencia. Este último indicador tuvo su mayor avance en 68 meses lo que confirma la mejoría del mercado interno y el nivel de empleo del País en los últimos meses.