

Levantarán en México reporte para conocer finanzas de pobres (El Financiero 12/11/10)

Levantarán en México reporte para conocer finanzas de pobres (El Financiero 12/11/10) Pablo Chávez Meza Viernes, 12 de noviembre de 2010 Será el próximo año cuando en el país se lleve el levantamiento de los llamados "diarios financieros", que aportarán información a las autoridades sobre el comportamiento financiero de los pobres, adelantó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Durante la presentación de los resultados obtenidos en Sudáfrica, la India y Bangladesh, la coautora de estos reportes, Daryl Collins, dijo que a partir del segundo trimestre de 2011 se comenzará con el levantamiento de la información en 150 a 200 hogares, como se hizo en otros países. En entrevista, señaló que la investigación se hará conjuntamente con el Banco del Nacional del Ahorro y Servicios Financieros (Bansefi), además de que se buscará incluir en la muestra a grupos de clientes que no tengan relación con ese banco de desarrollo. La investigadora estadounidense comentó que con la metodología de los financial diaries se obtendrá información de cómo la gente pobre utiliza sus recursos y qué decisiones financieras toman. La coautora de Portafolios de la pobreza y asociada senior de Bankable Frontier Associates explicó que la pobreza se "ve igual en los países en los que ha trabajado y que tiene los mismos retos que espera ver aquí". Incluso, adelantó que se está planeando llevar a cabo "diarios financieros" en Estados Unidos, para demostrar que la "pobreza es igual, independientemente en el país donde se esté, son los mismos retos y los mismos problemas para ese segmento de la población". Durante la presentación de los resultados obtenidos en otros países, indicó que los bancos comerciales deben conocer la existencia de este sector de la población e innovar productos para ofrecerles servicios. "El reto para los bancos es entender que los segmentos de escasos recursos en realidad administran sus recursos y lo hacen muy bien y, segundo, ver que hay oportunidades para ellos de desarrollar productos que atiendan a estos segmentos", subrayó. Collins insistió en que los pobres administran muy bien sus recursos, pero el problema recae en que los servicios que tienen para hacerlo -guardar el dinero bajo el colchón y tandas, entre otros- no tienen la flexibilidad, confianza y conveniencia que requieren estos segmentos.