

## China, socio comercial estratégico de países latinoamericanos: S&P (El Financiero 16/11/10)

China, socio comercial estratégico de países latinoamericanos: S&P (El Financiero 16/11/10) Viridiana Mendoza Escamilla Martes, 16 de noviembre de 2010 Con excepción de México, China se posiciona como un socio comercial estratégico entre las naciones latinoamericanas. En un reporte especial, Standard & Poor's (S&P) detalla que China ocupa un lugar fundamental en el comercio de materias primas específicas en algunos países de la región, como la soya en Brasil y Argentina, o los metales en Brasil, Chile y Perú. El documento cita un estudio elaborado por Kevin P. Gallagher, de la Universidad de Boston, el cual muestra que básicamente hay ocho sectores en cinco países de la región que concentran 81.3 por ciento de las exportaciones totales a China. Los cuatro sectores dominantes son el de aleaciones de cobre, de mineral de hierro y sus concentrados, de soya y otras semillas, y de minerales y concentrados de metales base. Por sí mismos, estos cuatro subsectores representaron 65.5 por ciento del total de las exportaciones latinoamericanas a China en 2009. El mismo estudio muestra que sólo cinco países de la región representan la mayor parte de las exportaciones de estos sectores. Para estos sectores en los países mencionados, el surgimiento de China ha cambiado más drásticamente sus operaciones y redefinido sus perspectivas de crecimiento en general. A pesar del crecimiento de las exportaciones, la calificadora considera que el comercio con China no representa una imagen completa, pues la mayoría de los motores de crecimiento de las economías en América Latina se mantiene enfocado en la demanda interna. "Estas economías aún están bastante cerradas, con índices relativamente bajos de exportaciones al PIB. Entre las economías más grandes de América Latina, sólo en Chile las exportaciones de bienes y servicios constituyen más de 30 por ciento del PIB. En Brasil, ese índice excede marginalmente 10 por ciento." Para S&P, la demanda china ha fortalecido los precios de las materias primas internacionales (commodities), pero el efecto se sobreestima cuando se evalúa el impacto de China sobre el crecimiento de América Latina.