

Se dispara 44% la importación de productos chinos (El Financiero 24/11/10)

Se dispara 44% la importación de productos chinos (El Financiero 24/11/10) Ivette Saldaña Miércoles, 24 de noviembre de 2010 • De enero a agosto entró al país mercancía por 28 mil 318 mdd. • Aumentan 40% los costos de producción de la nación asiática. • Sugiere Simon Levy negociar un ACE en el mediano plazo. Las importaciones de México procedentes de China siguen al alza (44 por ciento), sin que se aprovechen los problemas que se presentan en ese mercado asiático, como el incremento de 40 por ciento en los costos de producción en los últimos seis años o la pérdida de competitividad en el sector químico y en la cadena hilo-textil-confección. Tampoco se ha sabido negociar con ese país para que elimine las restricciones no arancelarias que frenan la entrada de productos mexicanos - principalmente agrícolas- a su territorio. Debería negociarse un Acuerdo de Complementación Económica con los chinos en el mediano plazo, sobre todo para el sector servicios, energéticos, turismo y agroindustrial, en el que también se garantice la movilidad laboral, dijo el CEO de LatinAsia Group, Simon Levy. A un año de que se eliminen las medidas de transición que protegen a productos mexicanos de la competencia china, podría pedirse tener un convenio de alcance parcial y aprovechar que ellos perdieron competitividad en algunos sectores. Por ejemplo, "hoy es más barato producir una playera tipo polo en México que en China: en México cuesta 40 pesos y en China con impuestos e incluso subvaluada vale 46 pesos", dijo el especialista en ese país y quien asesoró a algunas empresas a exportar a ese mercado. Aseguró que a pesar de que en la última década se encarecieron los costos en China en 40 por ciento, que aumenta la inflación -en ocasiones hasta 8 por ciento-, se aprecia el yuan y subió en 15 por ciento el precio de trasladar una mercancía de esa economía a México, todavía sigue siendo competitivo ese país. Recordó que estamos a casi un año de que desaparezcan las medidas de transición que protegen a productos mexicanos de los chinos, lo cual sucederá el 11 de diciembre de 2011, y aunque no se espera que en esa fecha cierren empresas en nuestro país, sí aumentarán más nuestras compras no sólo a China sino a Asia. Y es que, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE) y el Banco de México (Banxico), de enero a agosto de 2010 importamos 28 mil 318 millones de dólares de mercancía procedente de ese país, un aumento de 44 por ciento con respecto a los 19 mil 678 millones de un año antes. En igual periodo de 2010 las exportaciones de México a China fueron por dos mil 313 millones de dólares y de mil 437 en igual lapso de 2009. Sin estrategia Levy aseguró que lamentablemente sin una estrategia gubernamental en que se definan los sectores y productos que podríamos exportar a China no se podrá vender más a Asia. Explicó que no se trata de vender productos tradicionales como tequila o mole, sino que se requiere detectar actividades y que el gobierno mexicano quiera impulsar las exportaciones de productos o servicios. Las autoridades "deben escoger cuatro o cinco sectores en los que vamos a especializarnos y crear política pública en torno a ellos, porque no sirven apoyos de mil o dos mil dólares" para promover la exportación de productos tradicionales. En China, por ejemplo, el gobierno sigue dando subsidios y beneficios a las empresas que producen en su país con insumos nacionales, da facilidades de pago del IVA y del ISR, apoyos en materia laboral y seguridad social. Además condiciona la Inversión Extranjera Directa que recibe en función de los empleos que se generan, del monto y la tecnología, y se atraen entre 600 mil y 800 mil empresas por semestre.