

Signos de recuperación en la industria del vestido (El Financiero 25/11/10)

Signos de recuperación en la industria del vestido (El Financiero 25/11/10)(Isabel Becerril) Jueves, 25 de noviembre de 2010 A un mes de que concluya 2010, la industria de la confección empieza a mostrar una recuperación en sus ventas internas y externas, calculadas en 35 mil millones de pesos y mil millones de dólares, respectivamente. Pero aún le falta camino para recuperar sus niveles de producción de 2007, cuando las exportaciones se ubicaron en siete mil millones de dólares, advirtió Marcos Cherem, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV). Consideró, no obstante, que "la situación para el sector mejora notablemente: las ventas de ropa en tiendas especializadas ha crecido 12 por ciento y en las departamentales 6 por ciento". En conferencia de prensa informó sobre el avance del programa que desarrolla la industria denominado ¿Cuánto Mide México?, que está validado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y apoyado con recursos de la Secretaría de Economía (SE). Con una inversión de ocho millones de pesos, la CNIV inició el estudio antropométrico para conocer las medidas del cuerpo de los mexicanos y apoyar así el diseño de ropa acorde a nuestra población. De los ocho millones de pesos que costará el estudio, tres millones son aportación de la SE, y el resto de patrocinadores y la propia cámara, explicó. A la medida El plan comenzó en octubre y concluirá en abril próximo, cuando se conocerán las medidas promedio de las piernas, brazos, cintura, espalda, muñecas e incluso los dedos de las manos de los mexicanos. De esa manera se podrá confeccionar prendas "a la medida" de los consumidores, dándole a la industria del vestido nacional un elemento de valor agregado, apuntó Alejandro Faes, líder del proyecto. Marcos Cherem indicó que ya son tres mil 100 personas las que fueron a escanear su cuerpo. Para incentivar a la gente a que participe en el estudio se le regala la ropa interior que se utiliza para el mismo y se le entrega un vale de cien pesos. Rocío Ruiz Chávez, vicepresidenta de la Junta de Gobierno del INEGI, expresó que con ese estudio la industria da un paso a un segundo nivel al otorgarle al consumidor no sólo calidad, precio y entrega a tiempo, sino también ropa a su medida. Ahora los empresarios de la confección no deben preocuparse por el comercio informal, porque su producción irá dirigida a población con más alto nivel de vida, como hace la industria italiana.