

## Critica IP proteccionismo en Brasil (Reforma 26/11/10)

Critica IP proteccionismo en Brasil (Reforma 26/11/10) Salomón Presburger, comentó que es complicado negociar un acuerdo comercial con Brasil. Foto: Archivo Aseguran que el Gobierno ya conoce su posición al respecto REFORMA / Redacción Ciudad de México (26 noviembre 2010).- Debido a los proteccionismos y al entorno para hacer negocios en Brasil, representantes del sector privado rechazaron que existan beneficios reales para las empresas mexicanas que quieran hacer negocios ahí. Salomón Presburger, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), comentó que es complicado negociar un acuerdo comercial con el país sudamericano. "Si hay condiciones y nos demuestran que podemos acceder a su mercado, pues bueno, nos sentamos a verlo", detalló el empresario, luego de reunirse con Gerardo Ruiz Mateos, jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, durante la última reunión del Consejo Coordinador Empresarial de 2010. "Yo no creo que haya posibilidades reales porque el proteccionismo de ellos es terrible, lo tienen en su forma de ser". De acuerdo con Presburger, el Gobierno conoce la posición de escepticismo de la industria sobre el tratado. "El Secretario (refiriéndose al ex Secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos) conoce nuestra posición de que somos muy escépticos a que haya algo que de verdad nos permita penetrar mercado, entonces mi manera de pensar es que si algunos tienen la oportunidad de hacer el esfuerzo, pues adelante, pero creo que es un desperdicio de recursos", precisó. El entorno empresarial en Brasil es similar al que existía en México hace 30 años, comentó Mario Sánchez Ruiz, presidente del CCE, donde empresas extranjeras no recibían el mismo trato que empresas mexicanas. "Lo que nos están diciendo los empresarios que tienen o han tenido trato con el Gobierno y los empresarios brasileños dicen que es imposible, que las condiciones son como las que tenía nuestro México hace 30 años, que eran muy cerradas, era demasiado proteccionismo", precisó Sánchez Ruiz. Sin embargo, no descartó que haya empresas que tengan éxito.