

## Prefiere China a otros en AL (Reforma 29/11/10)

Prefiere China a otros en AL (Reforma 29/11/10) En México, las inversiones chinas están en equipo de computación, autopartes, electrodomésticos y maquinaria industrial. Foto: Archivo Perú, Brasil y Argentina recibieron de China en 2009 85, 72 y 39 millones de dólares, respectivamente Ulises Díaz Ciudad de México (29 noviembre 2010).- China prefiere invertir en Perú, Brasil y Argentina que en México. En 2009, el gigante asiático destinó a América Latina y el Caribe 8 mil 939 millones de dólares, 20 por ciento del total que envió al mundo, según estadísticas de la Comisión Económica para América Latina (Cepal). De ese monto, 7 mil 364 se fue a las Islas Caimán y el resto a naciones latinas, pero México apenas captó 2 millones de dólares. En contraste, Perú, Brasil y Argentina recibieron 85, 72 y 39 millones de dólares, respectivamente. Para los especialistas, esta preferencia se debe, entre otras razones, a que en México existen sectores protegidos o no tan accesibles como el energético, mientras que China se ha concentrado en cierto tipo de manufactura y comercio. "Hay varias razones que confluyen, hay una serie de áreas de producción donde China no quiere entrar o no puede hacerlo, porque están protegidos", explicó Jaime Ubilla, socio fundador de la firma UB & Co, especializada en desarrollar negocios entre China y América Latina. La mayor parte de las inversiones chinas en la región están enfocadas a insumos y materias primas estratégicas en el comercio mundial, según datos de la Cepal. En Brasil, resalta la inversión en producción y comercialización de tabaco y alimentos, la extracción de metales, carbón, petróleo y gas natural, y la producción de papel. De manera similar, en Perú, Argentina y Chile la extracción de minerales y metales es el destino principal de las inversiones. Mientras que en México, las inversiones chinas están en equipo de computación, autopartes, electrodomésticos y maquinaria industrial. "En América Latina participan en energéticos o en materias primas y México al ser un mercado manufacturero ofrece cierta resistencia a la tendencia de inversión", precisó Ubilla. Un factor adicional es el desconocimiento de México por parte de China, pues a pesar de la promoción, aún no es visto como un destino para potenciales inversiones. "China no está invirtiendo en México no por falta de capital, sino porque pareciera que no se desea atraer esa clase de negocios, sí se percibe a China como un competidor, pero hay dificultades para negociar", dijo Simón Levy Dabbah, director general de LatinAsia. El año pasado Proméxico cerró oficinas en China y actualmente sólo tiene una representación en Beijing, según información del propio organismo. El rezago de México es histórico y puede confirmarse en un periodo más largo. Entre 2003 y 2009, China invirtió en la región 32 mil 240 millones de dólares, de los cuales Brasil acumuló 289, Perú 279 y México 175 millones.