

## México atraerá más turistas extranjeros en 2011: Sectur (El Financiero 01/12/10)

México atraerá más turistas extranjeros en 2011: Sectur (El Financiero 01/12/10) Claudia Alcántara Miércoles, 1 de diciembre de 2010 • Proyecta incremento de 15% en llegadas • Buscan estrategia de promoción integral • Paseantes nacionales, principal fuente de ingresos. La Secretaría de Turismo (Sectur) proyecta en 2011 un incremento del 15 por ciento en la llegada de turistas internacionales a destinos mexicanos, con respecto a los registrados al cierre de este año, calculados en 22.6 millones de personas. Sin embargo, el mercado mexicano continuará siendo la principal fuente generadora de ingresos para la industria turística, y el segmento que permita abatir los efectos adversos creados por los actos de inseguridad suscitados en nuestro país. Para lograrlo, la dependencia federal junto con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Difusión UNAM y TV UNAM, lanzarán un concurso para elegir -entre iniciativas de empresas que operan en México, así como estudiantes de ciencias de la comunicación y mercadotecnia- una estrategia de comunicación integral para promover la oferta turística del país hacia la temporada alta de verano de 2011. El director general adjunto del CPTM, Adolfo López Negrete, indicó que en enero presentarán los detalles de la convocatoria denominada Ideas por México, en donde se invita a la población mexicana a crear una estrategia de promoción, que sirva para incentivar los viajes de mexicanos dentro de su país. En conferencia de prensa, el funcionario mencionó que la finalidad de "adelantar" el trabajo creativo de la campaña institucional para el mercado mexicano, permitirá obtener un verano récord -o el mejor de los últimos años- en términos de ocupación hotelera y cuartos noche. Agregó que la gran diferencia es la planeación, ya que esperarían que el concurso finalice en abril, para que en mayo se realice la producción de contenidos de anuncios de televisión, radio, espectaculares, revistas y periódicos, para su posterior publicación. López Negrete precisó que la campaña creativa -seleccionada a través del concurso- no sustituirá o reemplazará el concurso de licitación para seleccionar a las agencias de publicidad y relaciones públicas, sólo que su contratación no incluirá la parte conceptual, sino sólo la producción de los mensajes y la selección de medios. Reconoció que este proceso de licitación registra un retraso, dado que se consideraba publicar en noviembre; y estimó que su emisión se contempla para la primera quincena de febrero. El motivo, dijo, es que planean que el proceso sea lo más transparente y cuidadoso posible. Caída de 3.8% en divisas en 2010 La secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo, indicó que otro de los objetivos para el verano 2011 será lograr que los 15 millones de mexicanos que suelen viajar al extranjero en este periodo, se queden en el país. Manifestó que actualmente 160 millones de mexicanos son los que viajan cada año dentro de su país, y esperarían que la nueva dinámica de comunicación para 2011 permita incrementar este número en 15 por ciento. Guevara Manzo aseguró que en turismo internacional esperarían tener un crecimiento similar del 15 por ciento en 2011 en volumen de llegadas, lo cual es una meta "muy agresiva", considerando que en el plano internacional, el incremento promedio se ubica en márgenes del 7 por ciento. Consideró que esperan un avance significativo en llegadas internacionales, pero el mercado mexicano seguirá siendo el segmento más importante, y el que nutra día a día al sector sin chimeneas. Aunque no precisó datos sobre el ingreso en divisas por turismo extranjero para 2011, mencionó que para el cierre de este año la derrama económica se ubicará en 12 mil 500 millones de pesos, lo que representa una contracción del 3.8 por ciento con respecto a 2008.