

BMV presentará en enero índice de sustentabilidad (El Financiero 06/12/10)

BMV presentará en enero índice de sustentabilidad (El Financiero 06/12/10) Norma Anaya Rojas / Finsat Lunes, 6 de diciembre de 2010 • Arrancará con entre 8 y 10 empresas: Clave. CANCÚN, QR, 5 de diciembre.- A más tardar en la tercera semana de enero, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) presentará el índice de sustentabilidad, que espera arranque con entre ocho y diez empresas. Catalina Clave, directora de Información y Productos de la BMV, afirmó que el índice no tendrá un límite de emisoras, aunque declinó dar más detalles. La representante de la BMV aseveró que la intención es entregarle al mercado nacional una selección de emisoras comprometidas con el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo. Al hacer la presentación del proceso ante empresarios mexicanos, que se dan cita en el encuentro Green Solutions COP-16 -paralelo a la cumbre mundial del cambio climático-, destacó que de esta forma podrán invertir en las emisoras, sabiendo que en el largo plazo no sólo se beneficiarán en rendimiento propio, sino que habrá beneficio para el país y el medio ambiente en el que se desempeñan. Otro de los objetivos, explicó, es subir a las empresas que realmente están haciendo algo en México, para mandarlas a los índices internacionales, incluso el Dow Jones, ante el que ya hacen varios trámites. Creemos que hay empresas en el país -hay diez emisoras en México- que hacen muy bien su trabajo y merecen tener un lugar a nivel internacional. "Tenemos que difundir esta información, tenemos que darle oportunidad a las emisoras que son de clase mundial y así las queremos posicionar", añadió. Recordó que desde hace dos años trabajan en el proceso, "pero hasta ahora no habíamos encontrado hasta hoy una calificadora que no tuviera conflicto de interés". Comentó que en su momento tuvieron acercamiento con una suiza, pero resultaba muy costosa y "no estábamos listos para eso. "No queremos que las emisoras incurran en costos, ya que eso encarece el producto y no es lo que queremos, lo importante es que el proyecto fluya y que sea también sustentable." Dijo que hasta ahora la respuesta es positiva, pues "hay emisoras sorprendidas, muchas no creyeron que llegaba el día y no están listas, tendrán que ponerse a trabajar, pero hay otras agradecidas porque es un paso importante para el país". Durante la presentación, empresas líderes como Modelo, Peñoles, Wal-Mart, FEMSA, Bimbo y Grupo México hicieron breves presentaciones del trabajo que impulsan para el desarrollo económico, pero también los avances en materia de sustentabilidad. Al respecto, Catalina Clave indicó que todas ellas son un buen ejemplo de desarrollo y puede ser de gran impacto en beneficio del país, pues México "también tiene cosas buenas de las que debemos hablar".