

## Signos de desaceleración en la confianza del consumidor (El Financiero 06/12/10)

Signos de desaceleración en la confianza del consumidor (El Financiero 06/12/10) Arturo Robles Lunes, 6 de diciembre de 2010 &bull; Retrocede el ICC 1.41% en noviembre. La confianza del consumidor detuvo su tendencia ascendente en noviembre debilitando las expectativas de un escenario económico sólido para la primera mitad de 2011. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 88.5 puntos, nivel que significó un aumento anual de 13.2 por ciento, su undécimo mes consecutivo con crecimientos anuales, aunque frenó una trayectoria de tres meses seguidos al alza, indica información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La contención de la expansión se observó en las cifras ajustadas por estacionalidad, donde el ICC retrocedió 1.41 por ciento con respecto a octubre, su baja más fuerte desde octubre de 2009 y su primer revés luego de tres meses seguidos con aumentos. Economistas de los grupos financieros Banamex y BBVA Bancomer comentaron que el comportamiento del indicador diluyó la perspectiva de un cierre fuerte en 2010 que pudiera amortiguar las expectativas de un menor consumo en el primer trimestre del año por la cuesta de enero. Según los datos, el desempeño del ICC fue contrario a las expectativas que tenía el mercado, lo que refleja una débil posición, muy por debajo del nivel que mostró en 2007, comentó Eduardo González, del Grupo Financiero Banamex. Los analistas coincidieron en que la expansión que se observó en 2010 tocó techo en octubre, con un crecimiento anual de 15.9 por ciento; sin embargo, no logró compensar el desplome de 18.3 por ciento que se reportó en la primera mitad de 2009. Basándose en las cifras, el consumo podría estar mejorando, aunque a ritmo todavía lento, situación que refiere que la relativa debilidad de la confianza está limitando una expansión más robusta en el consumo y, en consecuencia, del mercado interno. Subíndices Durante enero-noviembre el ICC subió en promedio 6.6 por ciento a tasa anual, lo que muestra una mejoría del estado de ánimo de los consumidores, en particular porque tuvo su primer saldo negativo luego de números negativos en igual lapso de los tres últimos años y el desplome de 13.4 por ciento que experimentó el año pasado. Al interior del ICC, los parciales que hacen referencia a la situación económica actual y futura del país tuvieron alzas anuales de 19 y 9.7 por ciento, respectivamente. En el primer caso se reportó un descenso moderado considerando que en octubre alcanzó un alza anual de 22.8 por ciento, mientras que en el segundo subíndice la baja fue más significativa dado que en el mes previo su aumento anual fue de 18.1 por ciento. Ambos parciales tuvieron su mayor crecimiento anual en octubre, pero las cifras de tendencia señalan una trayectoria de menor impulso en el corto plazo. Por su parte, los subíndices que hacen referencia a la situación económica actual y futura de los miembros del hogar crecieron 9.6 y 8.4 por ciento en términos anuales, en ese orden. M Con respecto al parcial que evalúa las posibilidades en el momento actual para comprar bienes durables se reportó un ascenso anual de 24.7 por ciento, su cuarto mes consecutivo con alzas anuales.