

Alzas anticipadas, "regalo" de fin de año para consumidores (El Financiero 08/12/10)

Alzas anticipadas, "regalo" de fin de año para consumidores (El Financiero 08/12/10) Héctor A. Chávez Maya
Miércoles, 8 de diciembre de 2010 • Aumentan hasta 30% los precios de productos de la canasta básica. • Se disparan aceite, arroz, frijol, carne, sopas y néctares. • Suben entre 8 y 10 pesos los cigarrillos. El último mes de 2010 arrancó con un incremento de entre 20 y 30 por ciento en los precios de productos de la canasta básica y un alza anticipada en los cigarrillos, que en algunos lugares y determinadas marcas se comercializan en 38 pesos la cajetilla. Pero el impacto más fuerte a los básicos se esperaría en los próximos días, principalmente en los que se utilizan para las fiestas de fin de año. Uno de los incrementos que afectará más a los consumidores mexicanos es el del precio de la tortilla, que desde el lunes pasado se vende hasta en 12 pesos el kilo e incluso podría llegar a 14 pesos a principios de enero de 2011. En el caso de los cigarrillos, que si bien no incluyen la canasta básica, su precio se elevó entre ocho y diez pesos, pues en noviembre se pagaban 30 pesos por una cajetilla de Marlboro o Benson, y ahora los consumidores tienen que pagar 38. Aunque los legisladores habían autorizado un incremento que entraría en vigor a partir de enero de 2011, ya se anticiparon las alzas. La empresa tabacalera Phillip Morris asegura que mantiene los precios de sus productos sin variación, pero en algunos locales aparece una lista con nuevos ajustes. Así, los precios de la cajetilla de cigarrillos varían entre 23 y 38 pesos. En Tijuana, las tiendas Oxxo siguen vendiéndolos en 32 pesos. Ayer esperaban un aumento, pero les dijeron que hasta enero, mientras que algunas tiendas de abarrotes les aumentaron dos pesos, para venderlos a 34 y subirlos a 41 en enero. Afectaciones Durante un recorrido por tiendas de autoservicio se constató que los precios varían considerablemente de una a otra tienda. En algunas el aceite comestible se vende en 27.85 pesos, y en otras en más de 31, cuando a finales de octubre promediaba 26.90. El arroz ha presentado incrementos superiores a 10 por ciento, al pasar de 12.55 a 13.90 pesos; el frijol peruano, de 24 a 27; la mayonesa, de 32.50 a 34.77, y la mantequilla, de 21 a 23.50. Los productos del mar enlatados como el atún, que se vendía hasta en 9.50 pesos, pasó a 12.50, y la sardina de 14.50 a 19.90. A su vez, la pasta para sopa aumentó un peso, de 3.80 a 4.80 pesos la bolsa, y el café soluble pasó de 30 a 32 pesos. No obstante los incrementos de los granos, el harina de maíz se mantiene en 8.50 pesos el kilo, igual que en octubre pasado. A pesar de estos incrementos, algunos productos como el huevo han registrado bajas, al pasar de 22 a 17.10 pesos el cartón de 18 piezas, mientras que el kilo azúcar, que se había venido comercializando entre 20 y 22 pesos, ahora está en 18. El bistec de diezmillo, que se vendía en 68 pesos en promedio, pasó a 72, y la maciza aumentó de 59.90 hasta 80 pesos. Mientras, el lomo de cerdo pasó de 60 a 85 pesos, y la pierna de 35 a 52; la pechuga de pollo de 44 a 63.50, la pierna de 25 a 32 y el pollo entero de 25 a 27 pesos el kilo. En el caso de las frutas y verduras, el precio varía según la temporada; por ejemplo, el aguacate, que el mes pasado se comercializó hasta en 45 pesos, ahora se encuentra en 25.50; el tomate subió de seis a siete pesos, y el jitomate de 16 a 21.90, según la calidad. La papaya es la que presenta el más alto incremento, de 14 a 24.90 pesos el kilo. Diversos comerciantes de mercados populares informaron que los distribuidores de diferentes marcas ya anunciaron más ajustes en sus productos en los próximos días, entre éstos las cremas, sopas, chiles, mayonesa, salsa catsup, frijoles cocidos, atún, champiñones, jugos y néctares.