

Empresas generan 54% del PIB durante 2009 (El Financiero 15/12/10)

Empresas generan 54% del PIB durante 2009 (El Financiero 15/12/10) Arturo Robles Miércoles, 15 de diciembre de 2010 • 2.8 puntos menos que en 2008. Las empresas generaron 54.2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado, 2.8 puntos porcentuales menos que en 2008, mientras que los hogares -que constituyen el segundo sector institucional en importancia dentro de la economía- contribuyeron con 29.6 por ciento. El gobierno en general contribuyó con 9.3 por ciento, seguido de las sociedades financieras, con 3.7, y las IPSFLSH (Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares), con 0.8. El restante 2.4 por ciento no está sectorizado, pues su tratamiento es al total de la economía. Información del Sistema de Cuentas por Sectores Institucionales muestra que las transacciones reales y financieras que realizaron las empresas y los hogares en 2009 permitieron contener un desplome más agudo del mercado interno, donde se observó la crisis sistémica más severa de la historia reciente. Las actividades no sectorizadas incluyen impuestos netos de subsidios a los productos, así como a los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), explicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Según el INEGI, en 2009 un monto importante del ahorro bruto total fue aportado por las sociedades no financieras, con 55.7 por ciento, y los hogares, con 35.5. El gobierno en general aportó 1.5 por ciento; las sociedades financieras, 2.7; las IPSFLSH, 2, mientras que el restante 2.6 por ciento se cubrió con ahorro proveniente del exterior. Así, en el año de referencia la tasa de ahorro bruto total del país fue de 23.6 por ciento respecto al PIB a precios de mercado, cifra 3.4 puntos porcentuales menor que la reportada en 2008. La participación del ahorro externo complementario que permitió cubrir y financiar la inversión bruta de la economía retrocedió 0.9 puntos, de 1.5 por ciento del PIB en 2008 a 0.6 por ciento en 2009. El gasto en inversión de las empresas fue equivalente a 14.2 por ciento del PIB, el cual fue financiado con ahorro bruto, que representó 13.2 por ciento del producto.