

Mejora la expectativa de consumidores en 2010 (El Financiero 10/01/11)

Mejora la expectativa de consumidores en 2010 (El Financiero 10/01/11) Arturo Robles Lunes, 10 de enero de 2011

• El índice de confianza creció 13.8% anual en diciembre. Los consumidores terminaron 2010 con expectativas positivas en torno a las condiciones económicas de su hogar y del país, aunque su optimismo fue menor con respecto a noviembre, según los datos ajustados por estacionalidad. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en diciembre del año previo en 91.2 puntos, cifra mayor en 13.8 por ciento con relación a igual mes de 2009, logrando así una racha de 12 meses seguidos con alzas anuales. Según los registros del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el avance se debió al aumento que tuvieron los cinco componentes parciales que lo integran, destacando el que hace referencia a la adquisición de bienes de uso duradero, que tuvo un incremento anual de 28.5 por ciento. En cifras ajustadas por estacionalidad, considerando sólo los días hábiles, el ICC reportó una reducción de 0.26 por ciento, su segundo mes seguido a la baja, y aunque fue menor en comparación con el descenso de 1.56 por ciento de noviembre, su tendencia apunta a una desaceleración en los primeros meses de 2011. A su interior se observaron reducciones mensuales ajustadas por estacionalidad en los componentes que hacen referencia a la situación económica futura del hogar, así como en el que capta la situación económica presente del país. Este escenario, según economistas de grupos financieros, muestra lecturas opuestas, ya que los niveles de confianza son mejores a los que había hace 12 meses, aunque en su trayectoria mensual se observan presiones por los altos niveles de desempleo, aumentos en precios y una probable desaceleración de la actividad económica. Cecilia Posadas, economista del Grupo Financiero BBVA Bancomer, expuso que el aumento anual del ICC al cierre de 2010 fue apoyado por la creación de empleos que se dieron en el año, particularmente en las manufacturas y la construcción, y que significó un factor relevante para impulsar el gasto de los hogares. Los parciales del ICC que hacen referencia a las condiciones actuales, comparadas con las de diciembre de 2009, de la economía familiar y del país, subieron 9.3 y 21.8 por ciento, en cada caso. Por su parte, los subíndices que evalúan las condiciones económicas futuras del hogar y del país tuvieron aumentos anuales de 7.8 y 8.7 por ciento, respectivamente. En los resultados enero-diciembre el ICC creció 7.2 por ciento, su alza más significativa desde 2002.