

## Alza en productos básicos, duro golpe a consumidores (El Financiero 14/01/11)

Alza en productos básicos, duro golpe a consumidores (El Financiero 14/01/11) Héctor A. Chávez Maya Viernes, 14 de enero de 2011 • En frutas y verduras, los mayores incrementos. La escalada de precios en el país muestra una realidad lejana del discurso oficial, ya que las familias ven cada vez más difícil poder cubrir sus necesidades básicas. Alimentos como la tortilla, el pan, aguacate, limón, cebolla, chile, jitomate, plátano, papaya y arroz ya no se compran por kilo sino por pesos, según el bolsillo de cada persona. El índice Metropolitano de Precios, proporcionado por Consultores Internacionales (CI), establece que los productos que más incrementaron su precio en los últimas semanas son las frutas, con 30 por ciento, y las verduras y legumbres, con 6, aunque la mayor alza se dio en el limón, con 79.06. Asimismo, nopales, chícharos y espinacas aumentaron 17.57 por ciento; plátano tabasco, 16.76; calabacita, 15.07; tomate verde, 13.29; papaya, 12.26, y cebolla, 12.06. Pero el incremento que realmente pagan los consumidores es mucho mayor, y es que el limón, que hace dos meses costaba diez pesos el kilo, desde la última semana de diciembre se mantiene arriba de 40 pesos; la papaya está entre 25 y 28 pesos, y el tomate arriba de 20, muy encima de los promedios generales. CI advierte que las fuertes presiones en el nivel de precios en mercancías (commodities) que se cotizan en mercados externos continuarán reflejándose en el mercado interno. También se registró un incremento importante en productos procesados como la manteca vegetal, de 15.6 por ciento; harina de trigo, de 4.77; pan de caja y dulce, de 6.05, y pescados y mariscos procesados, de más de 10 por ciento. Por su parte, la carne de cerdo registra un alza de 10.6 por ciento; las procesadas y secas, de 15.6; la molida, de 16; la salchicha, de 6, y el jamón, de 10 por ciento.