

Quitán asiáticos ropa a mexicanos (Reforma 17/01/11)

Quitán asiáticos ropa a mexicanos (Reforma 17/01/11) En 2010, México se convirtió en el quinto proveedor de ropa de EU al sumar 2 mil 597 millones de dólares. Foto: Archivo Desbancan China, Vietnam, India, y Bangladesh a ventas mexicanas Ulises Díaz Ciudad de México (17 enero 2011).- Países asiáticos le han arrebatado a México parte del negocio de la ropa en Estados Unidos. En sólo cinco años, las exportaciones mexicanas de la industria del vestido a Estados Unidos cayeron 38 por ciento, según estadísticas de comercio de ese país. Esto se debe, según expertos, a que México no ha sabido aprovechar, como los asiáticos, las ventajas de entregas eficientes en tiempos limitados y los menores costos en transporte, pues en costo unitario el País no puede competir con precios tan bajos como los de las naciones asiáticas. "El mercado de Estados Unidos es y seguirá siendo muy atractivo, tanto para Asia como para México, pero ellos tienen una ventaja considerable que son las economías de escala, pues pueden producir grandes cantidades a costos bajos", explicó Sergio Ley, presidente del Instituto Asia Pacífico del ITESM. Según datos del Departamento del Trabajo de Estados Unidos, en China la mano de obra para el sector manufacturero de confección es de aproximadamente 11.8 dólares por jornada laboral de 8 horas. Mientras que en México, el pago equivale a 247 pesos, es decir 19.76 dólares más, por el mismo periodo de trabajo, detalla la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Durante 2006, México era el segundo vendedor de ropa a los estadounidenses, con un monto de 4 mil 180 millones de dólares, sólo por debajo de China, según el Departamento de Comercio de EU. Pero en 2010, se convirtió en el quinto proveedor, con ventas de sólo 2 mil 597 millones de dólares, al ser rebasado por China, Vietnam, India y Bangladesh. Así, cada año, las exportaciones se han reducido a un ritmo de 11 por ciento. De las 34 fracciones arancelarias que componen los productos de vestido, México ha perdido participación en casi todas. Las caídas más drásticas son en productos con diseño o procesos de producción complejos, como trajes de punto para hombre o niño y ropa deportiva, que perdieron 10 puntos porcentuales del mercado de EU. Los trajes de punto para mujer o niña y guantes disminuyeron 5 puntos porcentuales. La excepción es en abrigos y sobretodos para mujer, donde México ha ganado mercado, pues en 2006 tenía 1.28 por ciento y terminó 2010 con 1.33 por ciento. Sin embargo, Marcos Cherem, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, confía en que México comience a recuperarse como uno de los principales proveedores de EU, pues ha mejorado la calidad de sus diseños y los esquemas de inventarios inmediatos, factores que los asiáticos no ofrecen.