

Divisas por turismo crecerán este año 20% (El Financiero 27/01/11)

Divisas por turismo crecerán este año 20% (El Financiero 27/01/11) Claudia Alcántara Jueves, 27 de enero de 2011

- El CPTM estima que llegarán al país 26 millones de visitantes extranjeros.
- La percepción de ingresos sumaría los 14 mil mdd.
- Sin campaña específica por inseguridad. Este año el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) buscará atraer a 26 millones de turistas extranjeros a destinos nacionales, lo que representará un crecimiento cercano al 15 por ciento con relación a lo que se obtuvo en 2010, de acuerdo con cifras preliminares. En captación de divisas por turismo internacional, el organismo proyecta la captación de 14 mil millones de dólares, lo que representaría un crecimiento del 20 por ciento y una cifra récord para el país. Con respecto al volumen de mexicanos que el consejo espera motivar a viajar dentro del país, la meta se ubica en 185 millones de personas, lo que equivaldrá a un crecimiento del 15 por ciento respecto a 2010. El director adjunto del CPTM, Rodolfo López Negrete, indicó que crecer en volumen de llegadas cerca del 15 por ciento, implica atraer a 3.4 millones de turistas internacionales más; de los cuales 1.2 millones serían del segmento de sol y playa; 600 mil culturales; 150 mil de aventura; dos mil 13 de turismo de negocios; y el resto con otro tipo de motivos de viaje. Bajo este escenario, dijo que se esperaba incrementar el índice de ocupación 15 por ciento. Aseguró que el primer punto de la estrategia 2011 será consolidar la marca México, por lo que mantendrán el concepto lanzado el año pasado para mercados internacionales y agregarán un enfoque por destino y segmento turístico. Explicó que uno de los objetivos será tener un portafolios sano de mercados emisores de turistas, por lo que buscarán diversificar su participación en países de Asia como China y Rusia; en Europa España e Inglaterra; y en países emergentes de América Latina, como Colombia, Brasil y Chile. El funcionario señaló que trabajarán en atraer a turistas de segmentos específicos como de golf y spa, cultural y de naturaleza, los cuales dejan una derrama superior a un turista de sol y playa. Dentro de los planes del CPTM también destaca el incrementar la participación de México en campañas turísticas on line. Resaltó que un eslabón crítico para cumplir los objetivos será aumentar la conectividad aérea internacional. Apoyo a destinos inseguros Luego de su participación dentro de la Convención Nacional de Turismo 2011 de la Concanaco-Servytur, el funcionario manifestó que la percepción de inseguridad será un reto para el consejo, sin embargo, declinó la posibilidad de realizar una campaña específica. Añadió que buscarán apoyar a destinos que han tenido reducción en llegadas de turistas, de la manera en que lo han hecho con estados que han sufrido desastres naturales. López Negrete detalló que "no estamos distraídos" con el tema de la inseguridad, sino enfocados en fortalecer los atractivos y activos que existen y en destacar los destinos que tienen autenticidad, hospitalidad y ofrecen una experiencia total. Informó que a finales de febrero iniciará la campaña promocional para los mercados de Estados Unidos y Canadá, y en paralelo para el resto del mundo; y esperarían que antes de Semana Santa sea lanzada la primera fase de la campaña promocional para el mercado nacional.