

Fortaleza interna, motor del crecimiento económico (El Financiero 03/02/11)

Fortaleza interna, motor del crecimiento económico (El Financiero 03/02/11) Arturo Robles Jueves, 3 de febrero de 2011

- Contener la inflación, clave para competir.
- Riesgos de una desaceleración del comercio exterior.
- Necesario, diseñar políticas que motiven las inversiones.

Contener la inflación, motivar los flujos de inversión, generar condiciones propicias para aumentar el empleo y fortalecer el consumo doméstico, son elementos necesarios para mantener un ritmo de crecimiento económico constante y sostenido que permita afianzar y competir con las economías del bloque BRIC. Analistas económicos consideran que la ampliación de la recuperación económica que se prevé en 2011, con un alza anual del Producto Interno Bruto (PIB) de alrededor de 4 por ciento, permitirá estabilizar al mercado interno y fortalecer las condiciones para la creación de empleos. De hecho, el impulso de la demanda externa seguirá favoreciendo a las exportaciones, aunque existen riesgos de una ralentización del comercio exterior por la volatilidad de los mercados financieros y la incertidumbre de una escalada internacional en los precios de las materias primas, aseguró Ángel Talavera, economista para América Latina de la firma LatinFocus. Por su parte, Arnulfo R. Gómez, especialista en comercio exterior y catedrático de la Universidad Anáhuac, expuso que para apuntalar las operaciones mercantiles de México con el exterior es necesario diseñar políticas que fortalezcan la competitividad del país, diferente a la paridad cambiaria, y generen un valor agregado sustancial que motive las inversiones. Para César Castro, director de Análisis Económico del Centro de Análisis y Proyecciones Económicas para México (CAPEM), la debilidad de la competitividad proviene de la ausencia de reformas estructurales, políticas de fomento empresarial y una débil productividad de las mercancías exportables. En tanto, Talavera dijo que la apreciación del peso en la paridad cambiaria con el dólar no se traduce en un síntoma de menor competitividad, por el contrario, una moneda fuerte es señal de mayores inversiones, demanda de deuda gubernamental y de empresas, lo que propicia flujos de capital productivo y mayores inversiones. Promoción Un elemento significativamente relevante en la actividad comercial, motor de recuperación en la pasada crisis, es la promoción del mercado mexicano y apoyo a las pequeñas y medianas empresas exportadoras. Gómez expuso que al sacar a la actividad de promoción del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), ha quedado coja pues en esta institución se combinaban los tres aspectos más importantes para generar más exportaciones: la detección de oferta exportable, la promoción de las exportaciones y el financiamiento al comercio exterior. Lo anterior, dijo, motivaba a la actividad orientada a la creación de oferta exportable, detección de nichos y creación de cadenas productivas, la cual estaba soportada adecuadamente. De hecho, al crear a ProMéxico, con una estructura sumamente costosa, se ha dividido y atomizado la función de promoción del comercio exterior, pues mientras la promoción en el exterior queda en manos de ProMéxico, la función de creación y promoción de oferta exportable está a cargo de la Secretaría de Economía. "Así, la coordinación de esta actividad resulta mucho más difícil al realizarse a través de dos instituciones, independientemente de que la actividad de financiamiento implica la coordinación con una tercera institución", afirmó el especialista de la Universidad Anáhuac.