

Mejora confianza de consumidor en México (Reforma 04/02/11)

Mejora confianza de consumidor en México (Reforma 04/02/11) En cifras ajustadas por estacionalidad, la confianza se ubicó en 91.4 puntos en enero. Foto: Archivo La cifra estuvo por arriba de los 91.2 puntos esperados por el mercado. Última actualización: 10:56 hrs. Ernesto Sarbia Ciudad de México (4 febrero 2011).- Durante enero de 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) subió 92.3 puntos, un aumento de 12.4 por ciento anual, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El resultado fue mayor al 91.5 esperado por el mercado. Asimismo, las cifras ajustadas por estacionalidad confirman el comportamiento ascendente del indicador, con un avance de 1.14 por ciento en el primer mes del año. En tanto, los cinco componentes parciales que integran el ICC lograron variaciones positivas, si se toman los números de la serie original. El componente que evalúa las posibilidades actuales de los hogares, contra las de hace un año, para comprar bienes durables como muebles y electrodomésticos fue el de mayor incremento. Durante enero, este indicador alcanzó un nivel de 79 puntos, 36.1 por ciento más que en el mismo lapso de 2010. Después quedó la medición sobre la situación económica del País actual, que se ubicó en 87.1 puntos, superando en 12.7 por ciento al nivel de enero del año pasado, cuando fue de 77.3 puntos. En tanto, el indicador que compara la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual con la que tenían hace doce meses presentó un nivel de 96.6 puntos, 10.4 por ciento superior a los 87.5 puntos alcanzados en igual mes de 2010. Por otra parte, el componente que capta la percepción de los consumidores sobre la situación económica del País dentro de 12 meses, respecto a la actual, resultó de 98.9 puntos, con lo que se experimentó un crecimiento anual de 6.1 por ciento. Con respecto al componente que evalúa la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de un año, respecto a la que registran en el momento actual, éste se colocó en 99.9 puntos, para avanzar 5.7 por ciento anual. Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del País, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor.