

Comercio informal rompe las cadenas productivas (El Financiero 04/02/11)

Comercio informal rompe las cadenas productivas (El Financiero 04/02/11) Gabriela Chávez / Finsat Viernes, 4 de febrero de 2011 • En ropa y calzado, los mayores daños. GUADALAJARA, Jal., 3 de febrero.- El comercio informal provoca la desarticulación de cadenas productivas, al grado de que hoy en algunos sectores el número de establecimientos formales es menor a los informales. Tal es el caso de la industria de ropa y calzado, cuyo valor económico total es de 22 mil 433 millones de pesos, de los cuales la mitad se comercializa por medio de canales informales. Pero su impacto negativo es mayor, considerando que mientras el comercio formal cuenta con ocho mil 973 unidades económicas establecidas que emplean 28 mil 702 trabajadores, el sector informal tiene 29 mil 470 unidades económicas y registra 79 mil 611 personas ocupadas, de acuerdo con un estudio de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) de Guadalajara. Otros rubros analizados que muestran mayor crecimiento de empleo y unidades económicas en el sector informal contra el formal son: alimentos y bebidas, audio y video, bisutería y juguetes. Sin embargo, un dato interesante es que en todos los casos, con excepción del comercio de juguetes, el valor económico de las ventas es mayor en el comercio formal que en el informal, aunque en algunos casos la brecha es cada vez más estrecha. Ante ello, el presidente del organismo, Miguel Alfaro Aranguren, pidió a los consumidores dejar de alentar la informalidad, pues "un acto aparentemente tan insignificante" fomenta el crimen organizado, corrupción, evasión fiscal y destruye cadenas productivas. Al dar a conocer la segunda parte de una amplia investigación, de la cual en diciembre de 2010 se presentaron datos preliminares, entre ellos la evasión fiscal generada por la informalidad por diez mil 300 millones de pesos, representantes de la Canaco tapatía advirtieron que las repercusiones negativas de la informalidad no sólo atañen al comercio, también a la industria.