

Acusan cayó 50% inversión turística (Reforma 09/02/11)

Acusan cayó 50% inversión turística (Reforma 09/02/11) Pablo Azcárraga, presidente del CNET, dijo que uno de factores que afectaron la inversión fue la Ley de Manglares a la que calificó como radical. Foto: Francisco Barrón La inseguridad, influenza y la crisis son factores que han impactado al sector Dayna Meré Ciudad de México (8 febrero 2011).- Al cierre de 2010, la inversión privada en el sector turístico cayó 50 por ciento, con respecto a la que se tuvo en 2009, ya que sólo llegó a 2 mil millones de dólares, advirtió el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Pablo Azcárraga, presidente del organismo, explicó que esta disminución se debe a los rezagos de la crisis económica de 2008 y 2009, al brote de influenza, y a la inseguridad que se vive en el País. El lunes pasado, la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que la inversión privada en este sector creció 19.2 por ciento en 2010, con respecto al año anterior, y que llegó a 3 mil 526 millones de dólares. Sin embargo, Azcárraga aseguró que este año fue malo en el sector. "También influyó la percepción de inseguridad, y que se viene de una crisis de 2008, de 2009, por lo que la recuperación ha sido tardada", explicó. Aunque destacó que éstas no son cifras oficiales, Azcárraga señaló que otro de los factores que influyó en la caída fue la ley que tiene que ver con la prohibición de construir en zona de manglares, ya que está deteniendo inversiones importantes en todo el País. "Nuestra propuesta es que se analice mejor esta ley para poder encontrar un equilibrio entre la protección del manglar y al mismo tiempo la generación de inversión". Azcárraga también destacó que el cierre de operaciones de Mexicana ocasionó la caída en la llegada de turistas procedentes de Estados Unidos, de agosto pasado a la fecha. El directivo mencionó que el próximo 28 de febrero se firmará el Acuerdo Nacional por el Turismo, el cual pretende elevar la competitividad del sector para atraer más turistas y generar una mayor derrama. El presidente del CNET también dijo que este año se deberá encontrar un esquema para hacer al Consejo de Promoción Turística de México más independiente, con el fin de que no se frenen las campañas con los cambios de gobierno o al interior de este organismo.